

VREME

Klub dobrih poslovnih ideja

USPEHA!

REDOVNI PODLISTAK NEDELJNIKA "VREME", IZLAZI SVAKOG PRVOG ČETVRTKA U NEDELU

**"IZAZOVI ENERGETSKE
STABILNOSTI"**

**Proširenje
skladišta
Banatski
dvor**

MOL SRBIJA

**Profit
veći za 50
odsto**

**JOSIP ALEKSIĆ,
SCHNEIDER ELECTRIC**

**Kako do
pametnog
grada**

FOTO: Dejan Petrovic

Intervju: Josip Aleksić, Solutions Specialist za Smart Grid u kompaniji Schneider Electric

Kako do pametnog grada

“Svaki grad ima iste šanse da uz adekvatna rešenja postane pametan, bez obzira na raspoložive resurse. Objedinjeni cilj je da građani na svojoj koži osete viši nivo usluge, počev od električne energije bez prekida, kvalitetnije pijaće vode, bržeg i boljeg javnog transporta pa do usluga u upravi i zdravstvu”

Tokom nedavno održanog *Weekend Media Festivala*, koji se već godinama održava u Rovinju, zapaženo je učešće na panelu *Smart City: Koliko gradovi mogu biti pametni?*, imao je Josip Aleksić iz kompanije Schneider Electric Srbija. Ovo je i bio povod da sa njim razgovaramo na temu pametnih gradova – šta je potrebno za njihov nastanak, i koliko je realno da se oni pojave i u Srbiji.

“VREME”: Na sajtu Schneider Electric Srbija, prva rečenica u odeljku “O nama” glasi: “Iskoristiti energiju na najbolji mogući način.” Srbija je zemlja u kojoj se električna energija nemilice rasipa i gubi, počev od EPS-a, pa naniže. Na koji način je moguće menjati takvo (loše) stanje u zemlji?

JOSIP ALEKSIĆ: Edukacijom. Energetski resursi su ograničeni i svi moramo da radimo na tome da lociramo gubitke i svedemo ih na minimum. Za krajnje kupce to znači manje račune za električnu energiju i ostale energente, a za EPS manje investicije u nove kapacitete. Slogan naše kompanije je u skladu sa rešenjima koje nudimo, a njihov cilj je dvojak: smanjiti gubitke energije na tehnički minimum i uraditi isti posao sa manjim ukupnim utroškom energije. Konkretno, u Srbiji je na snazi sprovođenje akcionih planova na projektima smanjenja gubitaka, renoviranju starih energetskih objekata i poboljšanju kvaliteta napajanja krajnjih kupaca, a EPS na ovim projektima saraduje sa našom kompanijom i svim ostalim renomiranim proizvođačima opreme i rešenja.

Šta karakteriše pametan grad? Koliko neki grad, koji želi da postane “pametan grad”, zavisi od raspoloživih resursa (vode, infrastrukture, električne mreže), a koliko od “pametnih rešenja”?

Pametan grad je veoma širok pojam, i

obuhvata sve osnovne i strateške oblasti u funkcionisanju jednog grada – od snabdevanja vodom, upravljanja električnom energijom, preko javnog transporta, elektronske uprave, pa sve do atraktivnosti grada u pogledu zdravijeg života sa manjim zagađenjem, povećanim osećajem bezbednosti i spremnosti da se primi veći broj turista i posetilaca u toku velikih događaja.

Konkretno, pametan grad integriše sve navedene postojeće funkcije javnih usluga sa novim funkcijama kao što su električna vozila, distribuirana proizvodnja el. energije, elektronsko zdravstvo, upravljanje vanrednim situacijama, bezbednosni video-nadzor i ostalo, a sve sa finalnim ciljem da se poveća efikasnost postojećih sistema, smanje troškovi električne energije i uspostavi komunikacija među spomenutim podsistemima grada i na taj način znatno smanji emisija ugljen-dioksida i ostalih zagađivača. Svaki grad ima iste šanse da uz adekvatna rešenja postane pametan, bez obzira na raspoložive resurse. Dok grad u pustinji može, na primer, intenzivnije da koristi solarnu energiju, objedinjeni cilj je da građani na svojoj koži osete viši nivo usluge, počev od električne energije bez prekida, kvalitetnije pijaće vode, bržeg i boljeg javnog transporta pa do usluga u upravi i zdravstvu. Sve ovo je postalo izvodljivo sa pojavom novih tehnologija kao što su bežični prenos podataka, *big data* i *Internet of Things*.

Na koji način vaša kompanija učestvuje u stvaranju pametnih gradova? Koje usluge i koja znanja su vaši najjači aduti?

Mi smo kao svetska kompanija, koja posluje u više od 100 zemalja, do sada učestvovali u izradi više od 200 urbanih projekata širom sveta od Brazila, Kine, Indije, Evrope, SAD i mnogih drugih. Evo i

nekim primera. Iz oblasti električne energije, u Italiju smo isporučili integrisano rešenje i inženjerske usluge za fotonaponsku solarnu elektranu od 43 MW, koja trenutno snabdeva preko 18,000 stanova električnom energijom, a pritom uštedi 28.000 tona ugljen-dioksida koje bi proizvela elektrana na fosilna goriva.

U regionu tu su i solarne farme u Bugarskoj i prva solarna farma u Srbiji od 2MW u Merdarama. Kada je reč o vodosnabdevanju, Schneider Electric je implementirao pametan sistem upravljanja vodom u Ankari koji omogućava efikasan menadžment otpadnih voda i distribucije tekuće vode u gradu. Slični projekti su izvedeni u Barseloni, Abu Dabiju, a prošle godine je puštena u rad i nova fabrika vode Makiš 2 u Beogradu, u kojoj su implementirani najsavremeniji algoritmi upravljanja sa stanovišta energetske efikasnosti.

Takođe, u poslednjih deset godina, kompanija Schneider Electric je u sklopu pripreme za Olimpijske igre u Rio de Žaneiru izvela projekat kompletnog rešenja za pametno upravljanje infrastrukturom grada. Jedanaest različitih kontrolnih centara upravlja svim ključnim delovima gradske infrastrukture poput struje, vode, nafte, gasa, javnog prevoza, gradskog saobraćaja, kvalitet vazduha, aerodromima itd. To je omogućila naša savremena tehnologija i opsežno razumevanje svih aktivnosti i procesa za upravljanje svakim pojedinom oblasti.

Ukupno gledano, moguće je ostvariti 30 odsto uštede električne energije, smanjiti gubitke vode za 20 odsto i smanjiti vreme korisnika provedeno u javnom transportu i saobraćajnim gužvama za velikih 20 odsto, a to su razlike koje značajno olakšavaju život ne samo građanima već i službama koje su žile kucavice svakog grada.



FOTO: Borna Filić/PIXSELL

Osim što ste u Schneider Electric Srbija postali specijalista za obnovljivu energiju, za lokalna i globalna rešenja, postali ste i specijalista za pametnu mrežu. Ako sam dobro razumeo, pametna mreža je osnova za nastanak pametnog grada. Možete li nešto više da kažete o toj mreži – kako i gde nastaje, i kako utiče na stvaranje pametnog grada?

Termin *Smart Grid*, tj. napredne ili pametne energetske mreže, odnosi se na deo pametnog grada koji pokriva pouzdano snabdevanje kako bi se omogućilo nesmetano funkcionisanje svih strateških gradskih sistema. *Smart Grid* upravlja sistemom za distribuciju električne energije i osigurava njeno pravilno funkcionisanje u slučaju kvara, informiše i obrazuje korisnike o njihovoj potrošnji i omogućava sigurnu i pouzdanu integraciju novih obnovljivih izvora poput solarnih panela na kućama i zgradama, velike solarne elektrane, vetroelektrane, kao i novu vrstu potrošača kao što su električna vozila.

Ovi novi elementi u distributivnoj mreži menjaju kompletnu filozofiju i koncept funkcionisanja isporuke električne energije, pa je prepoznata potreba da se ovim novim tehnologijama pristupi sa pripremom kako bi se izbeglo dodatno naprežavanje postojeće distributivne mreže koja

je već u zrelih godinama. Može se navesti primer projekta napredne mreže koju je Schneider Electric isporučio na nivou države Severne Karoline u Americi, elektrodistributivnoj kompaniji Progress Energy, u kome je unapređenjima u postojećoj distributivnoj mreži i isporukom pametnog softvera uklonjena potreba izgradnje nove elektrane od 300MW na fosilna goriva. Drugim rečima, isporučena je prva zelena virtuelna elektrana na svetu, samo uz pomoć softvera napravljenog u Srbiji od strane domaćih IT stručnjaka iz dela kompanije Schneider Electric DMS Novi Sad.

Možete li zamisliti pametan grad u Srbiji? Lično, meni ta ideja deluje utopistički, barem u narednih dvadesetak godina. Ako ipak nisam u pravu, mislite li da će to postati neki manji grad, koji je lakše "popraviti", ili će to biti Beograd, koji ima daleko najviše sredstava?

Postoji percepcija da su pametni gradovi tek vizija budućnosti, slika onoga kako bi visokorazvijeni gradovi trebalo jednog dana da izgledaju. Istina je sasvim drugačija, veliki broj pametnih gradova postoji i danas, a neki od njih se ubrzano približavaju stopostotnoj energetske nezavisnosti pomoću obnovljivih izvora energije.

Kada je Srbija u pitanju, imamo primer rešenja pametne energetske mreže u Novom

Sadu, kojim je vreme bez električne energije skraćeno sa prosečnih 40 na ispod jednog minuta, a u isto vreme je obezbeđeno pouzdano napajanje gradskih toplana kako se ne bi ponovila situacija od pre nekoliko godina kada su delovi grada ostali bez grejanja na nekoliko dana po najvećoj zimi. Beograd je još 2003. godine usvojio studiju automatizacije distributivne mreže i permanentno radi na ostvarivanju pouzdanog napajanja svih korisnika. U gradovima širom Srbije je slična situacija, postepeno se implementiraju manja rešenja, kako bismo stvorili kvalitetne temelje za buduće sisteme pametnih gradova. Kada se svi ti delovi budu povezali u jednu celinu, dobićemo prve pametne gradove u Srbiji.

Da li pametni gradovi nastaju "odozdo", iz pojedinačnih pametnih zgrada koje prerastaju u kvartove, a kvartovi u gradove ili je potrebno da inicijativa potekne "odozgo", uz potrebnu i odgovarajuću infrastrukturu na nivou celog grada?

Poučeni primerima gradova sa vrha liste najpametnijih gradova u Evropi može se primetiti da je neophodan strukturiran i sistematski pristup "odozgo". Vodeći gradovi su napravili timove za strategiju i smernice u razvoju pametnih tj naprednih funkcija u gradu. Takvim pristupom je Kopenhagen poneo i titulu najpametnijeg grada Evrope 2014. godine, jer je uspeo da smanji emisije ugljen-dioksida na samo dve tone po stanovniku godišnje. Krajnji cilj je fenomenalno ambiciozan – da do 2030. godine grad bude ugljen-dioksidno neutralan, što je samo petnaest godina u budućnost.

Sličnim pristupom, jedan od najbolje rangiranih gradova u regionu je Beč, zahvaljujući formiranju javno privatne organizacije sa zadatkom razvoja *Smart City* strategije i rešenja, uključujući stimulacije kako bi se 50 odsto električne energije do 2030. godine dobilo iz solarne energije. Možda ovaj primer može da bude ideja vodilja za sve nas i primer na koji način pametni gradovi postaju realnost u veoma kratkom roku, a neretko se događa da gradovi sarađuju sa većim kompanijama, poput Telekomu, IBM-a, Microsoftu, Schneider Electricu na zajedničkom projektu unapređenja urbane efikasnosti kroz saradnju lidera u ovom domenu.

Konferencija: "Izazovi energetske stabilnosti"

Proširenje skladišta Banatski dvor

Izuzetno posećeni skup, na kome su se okupili vodeći ljudi iz sektora energetike doneo je novosti u poslovanju EPS-a i Srbijagasa, kao i uveravanja nadležnih da Srbija neće imati nikakvih problema u predstojećoj grejnoj sezoni



Color Press Grupa organizovala je u četvrtak, 1. oktobra, regionalnu konferenciju "Izazovi energetske stabilnosti". Učesnici konferencije bili su ljudi iz državnog vrha kada je o energetici reč – ministar rudarstva i energetike Aleksandar Antić, generalni direktor Srbijagasa Dušan Bajatović i generalni direktor Elektroprivrede Srbije Aleksandar Obradović. Osim njih, prepunoj konferencijskoj sali beogradskog hotela Metropol obratili su se i ambasador Ruske Federacije u Srbiji Aleksandar Čepurin, kao i Elena Burmistrova, generalna direktorka Gasprom eksporta iz Moskve.

Konferenciju, koja je obeležila deset godina poslovanja Srbijagasa, otvorio je Dušan Bajatović jednočasovnim obraćanjem novinarima. Bajatović je rekao da je Srbija gasno obezbeđena za predstojeću zimu i da je Banatski Dvor spreman za novu grejnu sezonu. Dodao je da su Srbijagas i Gasprom postigli dogovor o proširenju ovog podzemnog skladišta gasa na ukupni kapacitet od milijardu kubnih metara, a za modernizaciju skladišta biće potrebno 65 miliona evra (bez izgradnje pratećih gasovoda). Govoreći o restrukturiranju Srbijagasa, Bajatović je izjavio da

D. Bajatović, A. Antić, A. Obradović i P. Čulibrk
FOTO: Color Press Group

je ova kompanija podeljena na dva dela – transport i distribuciju gasa, te da bi njihovo operativno funkcionisanje trebalo da počne početkom 2016. Dalji koraci u restrukturiranju Srbijagasa trebalo bi da budu korporativizacija i transformisanje u akcionarsko društvo.

Ministar rudarstva i energetike Aleksandar Antić izjavio je da je slavljem Srbijagas "počeo da ostvaruje odlične rezultate i da su pred tom kompanijom najbolji dani", kao i da ne postoji "nikakvo razmatranje, niti plan za novo poskupljenje struje u ovoj godini", a da je na dan održavanja konferencije "Izazovi energetske stabilnosti" u Metropolu cena gasa snižena devet odsto. Ministar Antić je zaključio da u predstojećoj grejnoj sezoni neće biti problema u snabdevanju energentima i toplotnom energijom.

Ambasador Čepurin je istakao da Rusija godišnje isporučuje Srbiji 1,5 milijardi kubnih metara gasa, kao i da se saradnja ove dve zemlje u gasnom sektoru zasniva na uzajamnoj koristi. "Rusija se zalaže da se uzimaju u obzir interesi Srbije po pitanju

snabdevanja gasom, i Rusija je više puta htela da gasovod Južni tok prođe kroz Srbiju", naglasio je Čepurin. On je dodao da je u 2014, Gasprom isporučio Evropi 146 milijardi kubnih metara gasa, a da se u 2015. očekuje povećanje isporuke na 160 milijardi kubnih metara. "U energetici nema granica – i Rusi, Srbi, Nemci, Englezi imaju zajedničke interese u oblasti energetike i gasa", kazao je ruski ambasador u Srbiji.

Govoreći o uticaju politike na saradnju Gasproma i Srbije, generalna direktorka Gasprom eksporta Elena Burmistrova rekla je da Gasprom eksport će uvek ostati pouzdan partner Srbije: "Nikakvi politički vetrovi ne mogu obustaviti naše isporuke gasa Srbiji", izjavila je ona, dodajući da će "Gasprom eksport uvek ostati predvidiv i pouzdan partner Srbije, jer Gasprom ne može da izda Srbiju, našeg tradicionalnog prijatelja. Gasprom je, nažalost, morao odustatiti od realizacije projekta Južni tok, zbog stava koji je EU imala prema tom projektu i zato što je EU praktično primorala vladu Bugarske da odustane od izgradnje tog gasovoda", rekla je Burmistrova.

Generalni direktor EPS-a Aleksandar Obradović rekao je da će najveća domaća kompanija postati akcionarsko društvo do 1. jula 2016, a da je u prvoj polovini ove godine zabeležen profit od tri milijarde dinara, umesto planom predviđenog gubitka od deset milijardi. Obradović je ponovio da je EPS, kroz cenu struje koja je već godina ispod tržišne, praktično poklonio šest milijardi evra Srbiji – novac koji je mogao da poveća vrednost kompanije investicijama. On je i najavio povećana ulaganja u alternativne izvore energije, poput aktuelnih projekata izgradnje vetro i solarnog parka u Kostolcu.



Siniša Daničić (u sredini) na sednici radne grupe za sivu ekonomiju u PKS

STRAUSS ADRIATIC

Ukinuti uvozne akcize na kafu

Siniša Daničić, generalni direktor kompanije Strauss Adriatic, koja je jedan od najvećih proizvođača kafe na tržištu Srbije, objašnjava za "Vreme" otkuda je na sednici radne grupe za sivu ekonomiju u Privrednoj komori Srbije krajem septembra i kafa pomenuta kao jedan od akciznih proizvoda koji je sve češće predmet šverca, uz duvan i naftu. "Pošto se šverc sirove kafe odvija u malim količinama, teško mu je ući u trag i to je sigurno jedan od razloga zašto se do sada nije toliko pričalo o švercu sirove kafe. Prema našim procenama, vrednost uvoza sirove kafe u ovoj godini manja je za čak 4,5 miliona kilograma u odnosu na period pre tri godine. Šverc sirove kafe se odvija u pojedinačno malim količinama, ali zato ima visoku frekvenciju čime se dostiže ukupan obim koji jeste zabrinjavajući. Pad legalnog uvoza ne pogađa samo državu, već najdirektnije utiče na potrošače kojima se nude proizvodi nepoznatog porekla jer je bezbednost proizvoda koji švajcarskim kanalima ulaze u zemlju veoma upitna", kaže Daničić. On dodaje da bi jedna od neophodnih mera za regulaciju tržišta kafe bilo postepeno ukidanje uvoznih akciza: "Time bi se napori ilegalnih trgovaca kafom obesmislili i njihova ekonomska logika anulirala. Ukidanje uvoznih akciza bi šverc sirove kafe učinilo manje atraktivnim, jer ne bi postojala ulazna razlika u ceni između nas koji legalno poslujemo i redovno izmirujemo sve obaveze prema državi, i onih koji svoje obaveze prema državi ne plaćaju. Naše projekcije govore da bi kratkoročno gledano, država imala manji budžetski priliv u prvom periodu od ukidanja akciza, do trenutka kada bi se ovo umanjeње nadomestilo povratkom švercovanih količina uvozne sirove kafe u legalne kanale. To bi uticalo na povećanje prometa kafe i proizvoda od kafe, koji bi državi obezbedili veći prihod na ime naplate PDV-a koji bi rastao."

IMMOFINANZ

Drugi STOP.SHOP.

Austrijska kompanija IMMOFINANZ započela je 5. oktobra izgradnju STOP.SHOP.-a u Nišu. Projekat označava sledeći korak u širenju lanca ritejl parkova za ovu kompaniju koja posluje u oblasti komercijalnih nekretnina u Srbiji. Prvi ritejl park ovog brenda u Srbiji otvoren je u aprilu u Čačku. Planovi za STOP.SHOP. u Nišu uključuju oko 13.000 kvadratnih metara prodajnog prostora i skoro 300 parking mesta,

a otvaranje je planirano za proleće 2016. godine. "Zbog odabrane lokacije i njenog okruženja, ovaj najnoviji STOP.SHOP. u Nišu će se odlično uklopiti u idejni koncept našeg brenda. On ujedno predstavlja naš drugi STOP.SHOP. u Srbiji, nakon prvog koji je otvoren u Čačku. Takođe, u ovom tržištu vidimo potencijal, između ostalog, zbog značajne potražnje za maloprodajnim prostorom", rekao je Ditmar Rajndl, predsednik izvršnog odbora kompanije IMMOFINANZ.

BAMBI

Paketići za đake prvake

Kompanija Bambi, uz podršku Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, i ove godine podelila je paketiće u okviru društveno odgovornog projekta "Povratak u školu" i time obradovala đake prvake u osnovnoj školi "22. oktobar" u Surčinu. Sa željom da podstakne napredak i razvoj najmlađih članova zajednice, kompanija Bambi će slatkim paketićima ove godine obradovati oko 4000 đaka iz 115 osnovnih škola širom Srbije. "Akcija 'Povratak u školu', koju kompanija Bambi sada već tradicionalno sprovodi, ima za cilj da đacima prvacima ulepša prve školske dane. Želim da zahvalim Ministarstvu prosvete, nauke i tehnološkog razvoja za podršku koja nam veoma znači u sprovođenju ove akcije širom zemlje. Zajednički ćemo nastaviti da pomažemo deci, jer smatramo da je ulaganje u najmlađe jedna od najvećih i najbitnijih investicija za današnje društvo", izjavio je Nemanja Brković, menadžer za odnose sa javnošću kompanije Bambi.

HEMOFARM

Donacija od skoro milion dinara

Hemofarm fondacija donirala je opremu i hranu Prihvatilištu za odrasla i stara lica u Kumodraškoj ulici u Beogradu. U okviru nacionalne kampanje "Svim srcem", Fondacija je poklonila ovoj ustanovi potrebne kuhinjske elemente i opremu vrednu pola miliona dinara i obezbedila pun kamion hrane u vrednosti od 300.000 dinara. "Prihvatilište u Kumodraškoj jedino je utočište za odrasla i stara lica, koja su izgubila krov nad glavom. Donacijom smo hteli da pomognemo i zaposlenima, ali i njihovim štićenicima. U teškim trenucima, a ljudi koji ovde borave proživljavaju baš takve trenutke, važno je da znaju da i na njih neko misli. U okviru nacionalne kampanje 'Svim srcem', koja je počela krajem prošle godine, Hemofarm fondacija je samostalno i u partnerstvu sa Vladom Srbije, u 33 akcije donirala oko 57 miliona dinara", rekla je Sanda Savić, član UO Hemofarm fondacije i direktorka Korporativnih poslova i komunikacija Hemofarma.



IKEA

Novi direktor za JIE

Stefan Vanoverbeke je novi regionalni direktor kompanije IKEA South East Europe, koja pokriva Srbiju, Hrvatsku, Sloveniju i Rumuniju sa sedištem u Beogradu. On će biti zadužen za širenje mreže IKEA robnih kuća u ovom regionu i za postojeće maloprodajne aktivnosti. Vanoverbeke je novu poziciju preuzeo 1. septembra od Dragana Skaluševića, koji će svoju karijeru nastaviti u okviru IKEA Grupe. "Radujem se novoj ulozi u kompaniji IKEA South East Europe. Bio sam spreman za novi izazov u okviru IKEA Grupe, a zemlje članice ovog regiona: Rumunija, Hrvatska, Srbija i Slovenija konstantno napreduju, i ljudi su talentovani i puni entuzijazma. Potpuno sam uveren da zajedno sa mojim timom možemo da ostvarimo sjajne rezultate i učinimo da IKEA proizvodi budu dostupni većem broju ljudi u ovom regionu", izjavio je Vanoverbeke.

MICROSOFT

Office 2016

Kompanija Microsoft predstavila je i u Srbiji najnovije karakteristike i aplikacije Office 2016, koje su kao dodatak Office 365 Microsoft pretplatničkom servisu baziranom na *cloudu*, postale dostupne korisnicima širom sveta. Osnovna ideja pri kreiranju novog Officea ogleda se u shvatanju da se način na koji radimo i samo radno mesto sve više i brže menjaju, pa je zbog toga neophodno usavršiti i set alata uz pomoć kojih radimo. Sa Office 2016 aplikacijama, Office paket se proširuje i postaje snažna platforma integrisanih aplikacija i servisa kreiranih sa svrhom povećanja saradnje u radu, gde se razmenom

ideja one konstantno poboljšavaju. "Jedno od glavnih nastojanja *Microsofta* je da unapredi produktivnost u radu. Office paket je najbolji primer za to, jer kontinuiranim inovacijama olakšava ljudima da se u poslu okrenu ka najvažnijim aspektima – saradnji i timskom radu", izjavio je Željko Vujinović, Generalni direktor *Microsofta* za Srbiju i Crnu Goru.

IMLEK

Pomoć stanovništvu na Kosovu i Metohiji

Kompanija Imlek nastavila je tradiciju društveno odgovornog poslovanja pružajući pomoć pojedincima i zajednicama, donirajući novčana sredstva dobrotvornoj organizaciji Eparhije raško-prizrenske "Majka devet Jugovića", koja aktivno pomaže stanovništvu na teritoriji Kosova i Metohije. Dobrotvorna organizacija "Majka devet Jugovića" je u saradnji sa kancelarijom za Kosovo i Metohiju pomoć kompanije Imlek upotrebila kako bi lokalnom srpskom stanovništvu obezbedila pomoć u vidu junica i krava, namenjenu podmirivanju potreba lokalnog srpskog stanovništva. "Odgovorno poslovanje podrazumeva proizvodnju bezbednih, zdravih i kvalitetnih proizvoda koji se svakodnevno isporučuju potrošačima, ali i angažman na projektima humanitarnog karaktera koji su za našu kompaniju od velikog značaja", saopštila je Marija Malović, menadžer za odnose s javnošću kompanije Imlek.

COLOR PRESS GROUP

Predstavljanje vina i specijaliteta iz Smedereva

U nekadašnjoj vili Obrenovića, 28. septembra održana je prezentacija vina i specijaliteta iz Smedereva za diplomatski kor i menadžere restorana u organizaciji Color Press Groupa i pod pokroviteljstvom Maje Gojković, predsednice Narodne skupštine Srbije. Prisutni su imali priliku da se upoznaju sa istorijatom dinastije Obrenović, srpskom tradicijom i uživaju u pogledu na Dunav uz kvalitetna vina šest lokalnih vinarija: Janko, Jeremić, Dobra, Vodnjanka, Ilić i Dionis. Neki od

gostiju bili su ambasador Crne Gore Branimir Mićunović, ambasador Alžira Abdelhamid Šebšub, državna sekretarka u Ministarstvu trgovine, turizma i telekomunikacija Lukrecija Đeri i princ Mihajlo Karađorđević. Predsednik Color Press Groupa Robert Čoban objasnio je da se ideja za organizovanje ovakve posete javila pre nekoliko meseci u Zaječaru kada se čulo da su glavni problemi vinara u unutrašnjosti Srbije što njihova vina teško dolaze do stolova beogradskih restorana ili na prijeme u ambasadama. "Ideja je bila da lokalni vinari predstave šta imaju i da probamo gastronomske specijalitete ovog kraja", rekao je Čoban. Maja Gojković i Robert Čoban su istog dana posetili i Ustanovu za dnevni boravak dece, mladih i odraslih osoba sa smetnjama u razvoju "Sunce" u Smederevu i deci poklonili slatkiše.

VOJVOĐANSKA BANKA

STP nagrada

Dve najveće inostrane korespondentske banke, Dojče bank i Komerčbank, proglašile su Vojvođansku banku najboljom u oblasti realizacije komercijalnih plaćanja i finansijskih transfera. STP (straight-through-processing) nagrada, koja je dodeljena banci, podrazumeva visok nivo i izuzetnu efikasnost i tačnost u prenosu novca određanim bankama i klijentima u inostranstvu uz smanjenje troškova prenosa. Dojče banka je nemačka finansijska institucija koja posluje globalno, sa sedištem u Frankfurtu i više od 100.000 zaposlenih u 70 zemalja. U 2009. bila je najveći trgovac stranim valutama na svetu sa udelom u tržištu od 21 odsto. Komerčbank je jedna od najvažnijih i najuglednijih finansijskih institucija u Evropi, koja već tradicionalno nagrađuje svoje najbolje saradnike u svetu za izuzetne rezultate u oblasti izvršenja platnih transakcija. "Ponosni smo što treću godinu zaredom dobijamo ovu nagradu, koja potvrđuje naše napore da svojim klijentima uvek pružimo najbolje. Višegodišnje iskustvo i ekspertiza naših zaposlenih u kombinaciji sa modernim sistemima u efikasnom izvršavanju usluga prenosa novca rezultirale su još jednom potvrdom kvaliteta, koju ćemo nastojati da održimo i u budućnosti", rekli su iz Vojvođanske banke.

TELENOR BANKA

Stohiljaditi tekući račun

Telenor banka otvorila je stohiljaditi tekući račun u Srbiji i formirala čvrstu osnovu za dalji razvoj onlajn bankarstva. Tom prilikom, Martin Navratil, predsednik IO Telenor banke, pozdravio je stohiljaditu korisnicu, gospođu Aleksandru Taubner, i uručio joj Samsung S6. "Ponosni smo na 100.000 otvorenih tekućih računa za samo godinu dana rada. To nas svrstava među najbrže rastuće onlajn banke u regionu centralne i istočne Evrope. Internet i mobilno bankarstvo postalo je opcija kojoj se korisnici u Srbiji sve više okreću i biraju nas kao pouzdanog partnera u

svakodnevnim bankarskim poslovima", rekao je Martin Navratil, predsednik IO Telenor banke. U Srbiji je korišćenje internet bankarstva u proteklih godinu dana poraslo za 20 odsto. Sa milion više realizovanih transakcija, prvi put je internet bankarstvo premašilo promet na šalterima banaka. Takođe, prema podacima NBS-a, broj korisnika mobilnog bankarstva u poslednjih godinu dana povećan je dva i po puta.

BAT

Kupovina TDR

Početkom oktobra kompanija British American Tobacco (BAT) privela je kraju ranije najavljeni proces kupovine kompanije TDR d.o.o. i druge imovine društva u vezi sa

duvanskom industrijom i maloprodajom od Adris Grupe d.d, po ukupnoj ceni od 550 miliona evra. TDR je vodeći nezavisni proizvođač cigareta u Jugoistočnoj Evropi sa liderskom pozicijom na hrvatskom tržištu i jakom pozicijom u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Crnoj Gori.

"Ovo je veoma značajna akvizicija koja će ubrzati rast kompanije British American Tobacco u regionu, jer predstavlja sinergiju BAT-ovog međunarodnog iskustva i ekspertize sa TDR-ovim nasleđem i lokalnim znanjem. Akvizicija će dodatno ojačati BAT-ovu poziciju na tržištu Srbije, istovremeno pružajući i nove mogućnosti našoj fabrici u Vranju", izjavio je Tanos Trimis, generalni direktor kompanije BAT za Srbiju, Crnu Goru i Bosnu i Hercegovinu.

Intervju: Bjanka Vasilesku, generalna direktorka kompanije MOL Srbija

Profit veći za 50 odsto

O uspesima kompanije MOL Srbija na domaćem tržištu i o uticajima niske cene nafte na njeno poslovanje

"VREME": Recite nam malo više o vašem iskustvu na čelu MOL Srbije u protekle tri godine.

BJANKA VASILESKU: Tokom 2012. godine kompanija nije bila u najboljoj poziciji, čak se razmišljalo i o odlasku sa tržišta. Od mog dolaska, fokus je stavljen na stvaranje jakog i motivisanog tima koji bi bio sposoban da menja poslovanje, a veliku energiju sam uložila u stvaranje višeg i srednjeg menadžmenta. Drugi prioritet je bio uspostavljanje jasnog pravca u poslovanju kompanije. Shodno tome, 2012. smo uspostavili strateške ciljeve za kompaniju u Srbiji koji su se odnosili na uvođenje diversifikovanog portfolija proizvoda, kao i poboljšanje finansijskih rezultata. Naše najvažnije postignuće u maloprodaji je lansiranje našeg premium EVO goriva. Uveli smo i novi FRESH CORNER koncept u našoj maloprodajnoj mreži na osnovu koje smo benzinske stanice pretvorili u servisne stanice. Takođe, u proteklom periodu smo takođe uspjeli da otvorimo osam novih benzinskih stanica pod brendom MOL-a. Sve ove promene u prethodne tri godine svrstale su MOL Srbiju na drugo mesto sa udelom tržišta od 20 odsto, a pozitivni poslovni rezultati su išli uzlaznim trendom iz godine u godinu. Obrt i profit su se uvećavali, te procenjujemo da ćemo ove godine postići 50 odsto povećanja u odnosu na 4,5 miliona evra, što je bio prošlogodišnji rezultat. MOL Srbija je postala jedno od glavnih tržišta i ujedno rastuće tržište unutar MOL Grupe.



Svedoci smo da je cena nafte veoma niska u poslednje vreme. Na koji način to utiče na poslovanje MOL-a?

Kompanija MOL je u Srbiji angažovana uglavnom u "downstream" poslovima, i to uglavnom na preprodaji naftnih derivata. Mi nismo direktno pogođeni niskom cenom sirove nafte, koja u osnovi ima negativan uticaj na "upstream" poslovanje. U stvari, možemo čak reći i da jeftinija cena sirove nafte koja se koristi u rafinerijama ima pozitivan uticaj na naše proizvodne troškove u četiri rafinerije u kojima MOL Grupa posluje. Ipak, treba reći da je, osim cene sirove nafte koja je u padu, i međunarodna cena gotovih proizvoda takođe značajno smanjena ove godine, što svakako utiče na našu kompaniju u negativnom smislu, pre svega kroz periodično smanjenje profitabilnosti i naše konkurentnosti na tržištu.

VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec