

VREME

Klub dobrih poslovnih ideja

USPEHA!

REDOVNI PODLISTAK NEDELJNIKA "VREME", IZLAZI SVAKOG PRVOG ČETVRTKA U MESECU

NELA BOJOVIĆ,
WIENER STÄDTISCHE
OSIGURANJE

Deset godina
odgovornog
poslovanja

DŽEJMS TORNLI, KPMG

Stabilnost bankarskog sektora – prioritet

Stabilnost bankarskog sektora – prioritet

“Za uspeh i efikasno sprovođenje poreskih reformi neophodno je i da stručna javnost bude blagovremeno uključena u proces njihovog donošenja. Značajno bi pomoglo i kada bi se za izmene saznalo pre nego one stignu u skupštinsku proceduru”

“KPMG je već duži niz godina zadovoljan svojim poslovnim rezultatima u Srbiji”, kaže za “Vreme” Džejs Tornli o poslovanju svoje kuće. “Insistiranje na apsolutnom profesionalizmu, beskompromisnom poštovanju svih propisa i standarda struke, kao i naše opredeljenje da svakom klijentu ponudimo uslugu vrhunskog kvaliteta pokazalo se kao ispravno. Zato danas skupljamo plodove svog napornog rada. Tokom proteklih par godina svi zaposleni u KPMG-u su radili izuzetno naporno za svoje klijente i tako omogućili firmi da se nađe na samom vrhu unutar svoje profesije. Tokom 2012. godine ostvarili smo dvocifren rast profita u svim oblastima i uopšte nas ne bi iznenadilo ukoliko bi nezavisno istraživanje pokazalo da je KPMG danas prva revizorska kompanija u Srbiji. Ovo nas raduje ne samo jer dokazuje da se naporan rad isplati, već i zbog toga što je rast obima posla u našoj branši jedan od indikatora jačanja ekonomije u Srbiji”, kaže Tornli.

“VREME”: Izmene poreskih zakona ocenili ste kao korake u dobrom smeru, ali da proces još nije završen. Šta je još neophodno da se promeni u poreskoj politici Srbije?

DŽEJMS TORNLII: Poslednje izmene propisa donele su pozitivne promene i to je korak u pravom smeru. Na tom putu ima još mesta za poboljšanja. Mislim pre svega na dalja usklađivanja propisa o PDV-u, poreza na dobit i poreza na dohodak građana. Poslovnoj zajednici bi značajno pogodovao jedan dinamičan poreski sistem koji bi se brže prilagođavao kako promenama na tržištu tako i novim modelima poslovanja. Još uvek imamo situaciju da pojedine industrije nisu prepoznate u poreskim propisima ili je njihov poreski tretman

nedovoljno pojašnjen. To pored pravne nesigurnosti onemogućava i razvoj, a dobar primer za ovo je situacija sa faktoringom. Zatim, izmene Zakona o PDV-u i njegovo usklađivanje sa propisima Evropske unije bili bi više nego dobrodošli. To bi olakšalo poslovanje i omogućilo brži ekonomski oporavak zemlje. Pre svega se nadamo da će kroz reformu PDV-a biti omogućeno da strane kompanije koje vrše promet u Srbiji, a nemaju registrovan ogranak u zemlji, biti u mogućnosti da se registruju za PDV.

Dobrodošla bi bila i poboljšanja Zakona o porezu na dobit. Danas imamo situaciju da od 2004. godine, kada je Srbija prešla na primenu međunarodnih računovodstvenih standarda, još uvek nisu na odgovarajući način sagledane sve implikacije ovog veoma obimnog i složenog skupa pravila.

Dobra vest je da Srbija ne mora da počinje reformu od nule. Iskustva okolnih zemalja u rešavanju sličnih problema mogu joj pomoći da brže omogući svojoj privredi uslove za neometan rast koji će doneti nova radna mesta i ekonomsku sigurnost građanima Srbije.

Nedavno ste ocenili da problem nije u stopi određenog poreza, već u predvidivosti poreske politike. Šta to podrazumeva i koje korake država treba da preduzme?

Za uspeh i efikasno sprovođenje poreskih reformi neophodno je i da stručna javnost bude blagovremeno uključena u proces njihovog donošenja. Do sada se dešavalo da kratki rokovi ili komplikovana procedura za podnošenje predloga obesmisle javnu raspravu i onemogućuje efektivno učešće. Značajno bi pomoglo i kada bi se za izmene saznalo pre nego one stignu u skupštinsku proceduru.

Kompanijama bi mnogo pomoglo i kada bi imale jasne indikacije o srednjoročnim planovima razvoja poreske politike. Iznenadne promene regulative stvaraju nesigurnost u poslovanju, jer čine dugoročno planiranje nemogućim. Ovo otežava kompanijama da planiranjem svog poslovanja doprinesu bržem oporavku naše ekonomije. Potrebno je razumeti da svaka izmena propisa donosi i nove troškove kompanijama u procesu prilagođavanja i predstavlja prepreku bržoj realizaciji ciljeva.

Odličan primer je skorašnje povećanje stope PDV-a koja je objavljena početkom septembra, sa početkom primene od 1. oktobra. Firme su tako ostavljene sa manje od mesec dana vremena da prilagode svoje IT sisteme i usklade poslovanje sa Zakonom. Posledice ovakvog načina reformi vide se i danas, gotovo četiri meseca nakon njihovog usvajanja, jer se i dalje u određenim situacijama javljaju problemi oko načina primene nove stope.

Blagovremena javna rasprava omogućila bi da deo ovih pitanja bude razrešen ili kroz sam zakon ili donošenjem podzakonskih akata, čime bi se otklonili problemi koje navodim. Uzmite u obzir da je tokom povećanja stope PDV-a u Holandiji u oktobru 2012. godine tamošnja vlada najavila sve detalje već u aprilu i time omogućila njihovim kompanijama da se na vreme pripreme za primenu nove regulative.

Da li postoji nešto što po KPMG-u, kao jednoj od najvećih revizorskih kuća na svetu, treba promeniti u aktuelnom Zakonu o računovodstvu i reviziji u Srbiji?

To je jedno veoma kompleksno, ali pre svega interesantno pitanje. Vlada i finansijski organi Republike Srbije, kao i svugde



Džejms Tornli,
partner i rukovodilac
Odeljenja za reviziju
revizorske kuće KPMG

Foto: A. Anđić

u svetu, mogu svojim aktivnostima znatno pomoći unapređenju tržišta kapitala i time dovesti do razvoja ne samo ekonomije već i naše revizorske struke. Kao firma koja kao apsolutni imperativ postavlja održavanje najviših profesionalnih i etičkih standarda u struci, KPMG je zainteresovan za uvođenje visokih standarda u profesiji koji ne bi bili stvar samo etičkog poslovanja, već i zakonske regulative. Znatno bi povećali transparentnost ekonomije kada bi uveli jasna pravila poslovanja i kontrolu revizorskih kuća koje posluju u Srbiji.

Postoji i puno prostora za napredak kada su u pitanju računovodstveni standardi u finansijama. To bi moralo biti identifikovano kao jedna od prepreka razvoju ekonomije. Iskustvo koje KPMG ima pokazuje da se tajna uspeha često nalazi u pažljivo balansiranom odnosu između primene međunarodnih standarda i onih rešenja koja uzimaju u obzir lokalne specifičnosti tržišta.

Evo i primera. Konzistentna primena međunarodnih finansijskih pravila na poslovanje velikih, često multinacionalnih, poslovnih sistema pomaže njihovo poslovanje, jer omogućava iste, prepoznatljive i predvidive, uslove za rad širom sveta. Međutim, često vidimo da primena ovih pravila predstavlja opterećenje i ograničenje za razvoj malih i srednjih preduzeća. Ova preduzeća ipak zaslužuju poseban tretman, naročito kada se ima u vidu uloga koju bi mogla imati na ubrzanje ekonomskog oporavka. Izbalansirani sistem koji bi uzeo u

obzir posebnosti i potrebe i jednih i drugih mogao bi omogućiti Srbiji da značajno ubrza svoj ekonomski rast.

Jedan od velikih problema revizorskih kuća u Srbiji jeste procenjivanje poslovanja banaka, zato što kolaterale banaka ne procenjuju revizori. Kako se određuje tržišna vrednost nekretnina, ako tržište ne funkcioniše?

To je jedno od ključnih pitanja danas. U isto vreme, to je jedna onih oblasti koje zahtevaju visok nivo profesionalne odgovornosti i partnerstvo svih učesnika u procesu – banaka, zakonodavca i privatnih investitora. Brzo zakonsko regulisanje ove oblasti je od najveće važnosti jer odsustvo ove regulative ugrožava stabilnost čitavog bankarskog sektora u Srbiji. Stabilnost bankarskog sektora bi trebalo postaviti kao prioritet kako bi nova generacija kompanija, od kojih se očekuje da budu nosilac ekonomskog rasta, imala pristup kapitalu neophodnom za finansiranje poslovanja. Nerealna očekivanja ne smeju ugroziti stabilnost i zbog toga nam je regulativa potrebna što pre.

Sa druge strane, mi moramo uzeti u obzir i činjenicu da gradimo slobodnu tržišnu ekonomiju i s tim u vezi učiniti napore da zakonska regulativa ne ograniči slobodno tržište. Pronalaženje pravog balansa između poštovanja pravila slobodnog tržišta i zakonske regulative neophodne da se ono zaštiti, biće pravi test umeća zakonodavca koji će umnogome diktirati dalji ekonomski

razvoj čitave zemlje. Odgovor na izazove sigurno ne bi trebalo da bude u drakonskom nadzoru, već u dozi opreza i pragmatizma zakonodavca koji će u pravilnoj meri omogućiti bankarskom sektoru da nesmetano finansira rast ekonomije. Ne treba ovde bežati ni od etičkog elementa čitave priče i neophodnosti da se u svakom trenutku primenjuju samo najviši profesionalni standardi kako bi se zaštitilo tržište. Neophodno je i da svaka strana uključena u ovaj proces razume sopstvenu odgovornost za stabilnost ekonomije.

Kada govorimo o procenama tržišta nekretnina, treba uvek imati u vidu da su procene revizorskih kompanija upravo to – istinite i fer procene, i to procene ostvarene na osnovu uvida u predočenu dokumentaciju. Te procene ne mogu biti smatrane garancijom vrednosti, jer stupanj razvijenosti našeg tržišta jednostavno ograničava revizore da sa sigurnošću utvrde pravo stanje. Revizori dakle daju modele zasnovane na informisanoj pretpostavci, a da bi zaista bili korisni zahtevaju dosta dobre volje i etičkog poslovanja kod svih uključenih u proces.

Mi pozdravljamo aktivnosti koje u ovoj oblasti sprovodi Narodna banka Srbije. Ovde posebno mislim na Odluku o upravljanju rizicima banke koja će dozvoliti bankama ustupanje problematičnih potraživanja drugim pravnim licima. To bi moglo povećati kreditne aktivnosti u bankama i tako dati zamajac razvoju privrede, što i mi željno očekujemo.

Deset godina odgovornog poslovanja

“Zaposleni su naša najvažnija investicija. U vreme ekonomske krize, kada su svi otpuštali, suočeni sa padom produkcije, naša kuća se nije odrekla nijednog radnika jer zaposlene doživljavamo kao ključ našeg tržišnog uspeha i osnovnu snagu izgradnje svoje liderske pozicije”

“Wiener Städtische osiguranje osnovano je pre deset godina i od skromne premije od 128,4 miliona dinara u prvoj godini i 21. pozicije, kompanija je za kratko vreme napredovala do četvrte pozicije na tržištu, a danas ima oko 200.000 osiguranika, ostvaruje premiju od 5,7 milijardi dinara i zauzima oko 9 odsto tržišta, a od prvog dana ulaže u razvoj zajednice”, kaže u razgovoru za “Vreme” Nela Bojović, PR menadžer Wiener Städtische osiguranja.

“VREME”: Kompanija Wiener Städtische osiguranje je rasla brzo, da li je princip društveno odgovornog poslovanja (DOP) bio strateško opredeljenje od početka poslovanja?

NELA BOJOVIĆ: DOP funkciju shvatamo kao integrativni deo poslovnih procesa, poslovnog ponašanja i poslovnog delovanja kompanije u internom i eksternom okruženju, te se otuda pitanjem korporativne društvene odgovornosti, odnosno primenom principa DOP-a kompanija bavila od svog osnivanja i strpljivo ga razvijala do danas.

Svesni smo da je naš ekonomski uspeh moguć u razvijenim i stabilnim zajednicama, posebno zbog toga što se oblast našeg poslovnog delovanja odnosi na osnovne ljudske vrednosti: život, zdravlje, pokretnu i nepokretnu imovinu. Dugoročni razvoj DOP politike i strategije naše kompanije podrazumeva pristup koji pojednako razvija i pitanje moralnog i etičkog poslovanja, ali i moralnog i etičkog ponašanja u odnosu prema pojedincu, unutar i van kompanije, i prema celokupnoj zajednici i okruženju.

Navodite da je vaša misija od početka bila da razvijajući poslovanje razvijate i tržište. U kojoj meri je to domen

društvene odgovornosti?

Matična kompanija Vienna Insurance Group je u poslove osiguranja, izgradnju poslovne zgrade VIG Plaza i osnivanje kompanije za reosiguranje Wiener RE, u Srbiji do sada uložila oko 64 miliona evra. Samim tim uticali smo na razvoj tržišta. Na srpsko tržište osiguranja doneli smo nov kvalitet – moderno osiguranje, po evropskim standardima, koje odlikuje velika fleksibilnost po pitanju visine premije i načina plaćanja. Danas smo prepoznatljivi po jedinstvenoj, “tailor made” ponudi paketa osiguranja života, stvari i imovine, a i naša poslovna zgrada je jedinstvena na Balkanu zbog svoje energetske efikasnosti.

Posebno ulažemo u razvoj struke osiguranja, a inicijatori smo poreskih olakšica za životno osiguranje, dok su naši stručnjaci veoma aktivni u strukovnom udruženju i radnim telima u kojima se rešavaju pitanja od interesa za ukupno tržište osiguranja.

Imajući u vidu da se radilo o “grinfeld” investiciji, da smo praktično počeli od nule, a da posle 10 godina zauzimamo stabilnu četvrtu poziciju, da smo otvorili više od 50 predstavništava širom Srbije i tako uposlili preko 1200 građana, bez dvoumljenja tvrdimo da smo primenili dobru strategiju.

Kažete da su zaposleni vaša osnovna vrednost. Kako se odnosite prema toj vrednosti?

Ponosni smo na činjenicu da je ova kompanija rasla prvenstveno “u ljudima”, a ne samo u ciframa. Rast zaposlenih moguć je



Nela Bojović, Wiener Städtische osiguranje
FOTO: A. Andić

samo pod krovom pod kojim su uslovi dobri, a zaposleni zadovoljni. Pod našim krovom za ovih deset godina rođeno je blizu 400 beba; stasalo je nekoliko desetina eksperata u čiji se razvoj nesebično ulaže, a zaposleni su napredovali ne samo profesionalno, već i na ličnom planu, stvarali porodice, dom...

U vreme ekonomske krize, kada su svi otpuštali, suočeni sa padom produkcije, naša kuća se nije odrekla nijednog radnika jer zaposlene doživljavamo kao ključ našeg tržišnog uspeha i osnovnu snagu izgradnje svoje liderske pozicije.

Zaposleni su naša najvažnija investicija. To ilustruje podatak da smo tokom 2011.

održali u proseku 2,7 obuka po zaposlenom, a u prvih šest meseci 2012. realizovano je više od 220 dana obuka i treninga. Ovi podaci nedvosmisleno ukazuju na činjenicu da kompanija intenzivno i konstantno investira u znanja i kompetencije svojih zaposlenih.

Nedavno ste dobili sertifikat ISO 9001 za kvalitet poslovanja, šta to znači za vašu kompaniju?

Potvrdu kvaliteta dobili smo od vodećeg sertifikacionog tela – SGS, sa sedištem u Ženevi. Sertifikat 9001 potvrđuje pouzdanost kompanije i posvećenost menadžmenta stalnom unapređenju kvaliteta poslovanja. Implementiranje ovog standarda obavezuje nas da sledimo najsavremenije međunarodne norme u upravljanju kvalitetom, s krajnjim ciljem da stalno podižemo nivo zadovoljstva klijenata i unapređujemo poslovno okruženje u okviru kog organizacija obavlja svoje delatnosti. Takođe, Grupacija čiji smo deo godinama unazad ocenjena je sa A+ rejtingom sa stabilnim izgledima (Standard & Poor's).

Kažete da ste "društveno angažovana" kompanija koja se trudi da prepoznaje društvene probleme i da utiče na njihovo rešavanje. Otišli ste i korak dalje i preneli ovu misiju na pojedinačan nivo, na svakog zaposlenog. Kakvi su rezultati?

Životna sigurnost i sigurnost životnih vrednosti pojedinca su naš posao. Međutim, u delu gde prestaje posao počinje odgovornost koju mi svesno i dobrovoljno preuzimamo. U našem društvenom angažovanju opredeljujemo se za održiva rešenja i dugoročne akcije. Na ovim osnovama, u oktobru 2011. pokrenuli smo projekat "Wiener volonterski dan" sa ciljem da promovišemo i podstičemo učešće zaposlenih u inicijativama koje unapređuju kvalitet života u lokalnoj zajednici. Ova akcija je deo programa korporativnog volontiranja "Social Active Day", koji Vienna Insurance Group sprovodi u 20 zemalja u kojima posluje, a u okviru kojeg zaposleni jedan dan u godini posvećuju volonterskim aktivnostima. Za godinu dana je u programu "Wiener volonterski dan" učestvovalo više od 140 zaposlenih Wiener Städtische osiguranja, a ostvareno je preko 800 sati dobrovoljnog rada. U prošloj godini realizovano je šest volonterskih akcija u kojima su

učestvovala 64 zaposlena. Wiener volonteri uključili su se u akcije Nacionalnog udruženja roditelja dece obolele od raka, pomogli su Muzičku školu "Isidor Bajić" iz Novog Sada, domove za decu bez roditeljskog staranja "Drinka Pavlović" i "Jovan Jovanović Zmaj", a poslednju u nizu akcija sproveli smo početkom septembra u Zrenjaninu u školi za decu sa invaliditetom "9. maj" i u kraljevačkom Dečijem selu.

U društvenom angažovanju usmereni ste na najmlađe. S kojim ciljem ste pre više od godinu dana pokrenuli Sportski čas?

Suočeni sa poražavajućim rezultatima sistematskih pregleda sprovedenih u osnovnim školama, koji su pokazali da u nekim sredinama više od 60 odsto dece, uzrasta od 11 do 14 godina, ima neki oblik deformiteta kičme, rešili smo da se uključimo. Prijateljska saradnja koju, kao dugogodišnji sponzor Wiener Städtische lige, imamo sa Odbojkaškim savezom Srbije i Udruženjem odbojkaških klubova prvih liga, omogućila nam je da iniciramo akciju "Sportski čas – Ispravi se!". Serija sportsko-educativnih časova okupila je do sada preko 2500 osnovaca sa kojima su radili lekari fizijatri i odbojkaši. Ulaganje u zdravlje ovog danas osetljivog dela populacije garantuje nam zdravije potencijalnih osiguranika sutra, od čega imamo koristi svi, naši osiguranici i mi kao osiguravač, ali i društvo.

Zašto se kompanija opredelila da formira sopstvenu umetničku kolekciju, koliko je to društveno odgovorna akcija?

Iako se u svom poslovanju bavimo bazičnim pitanjem čovekove egzistencije, potrebom za sigurnošću, smatramo da nas posvećenost razvoju društva obavezuje da se bavimo i sferama čovekovog kreativnog i umetničkog postojanja. Wiener Städtische kolekciju savremene umetnosti počeli smo da formiramo 2010. godine, u želji da podstaknemo umetničku produkciju i stvaralaštvo u Srbiji, posebno među mladim umetnicima čija su dela okosnica naše kolekcije. Takođe, ova akcija učinila je naš radni prostor humanijim i toplijim, a time i radno vreme prijatnijim i kreativno stimulativnim, što jeste domen DOP-a. Nadamo se da će naš primer podstaći i druge aktere da podrže ovdašnje umetnike, koji su suočeni sa izazovima tranzicije i krize društva.



Deset godina dobre strategije. Deset godina dobrih rezultata. Deset godina rada sa dobrim ljudima. Deset sigurnih godina za 200.000 klijenata.

Deset godina dobrog posla u Srbiji.

WIENER
STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

190 GODINA TRADICIJE.

Call centar: 0800 200 800
www.wiener.co.rs



VICTORIA GROUP

Saradnja sa Kliničkim centrom

Kompanija Victoria Group i Klinički centar Srbije potpisali su Ugovor o donaciji vrednoj 200.000 evra kojom se obezbeđuju sredstva za renoviranje Odeljenja urgentne urologije u okviru Urgentnog centra, Kliničkog centra Srbije. Ova donacija obezbediće značajno poboljšanje sanitarno-tehničkih uslova rada, primenu novih tehnoloških procesa kao i revitalizaciju zastarelih instalacija Odeljenja urgentne urologije.

“Victoria Group od svog osnivanja ulaže u društvenu zajednicu i do sada je donacijama pomogla više od 1000 pojedinaca i organizacija uz brojne akcije na nacionalnom i lokalnom nivou. Donacija Kliničkom centru Srbije je nastavak ove prakse, kao i saradnje započete u 2012. godini, a dugoročnom investicijom kao što je ova nastavljamo da ulažemo u lečenje i pomoć zdravstveno ugroženim građanima Srbije, na sistemski i održiv način”, izjavio je prilikom potpisivanja ugovora Zoran Mitrović, generalni direktor kompanije Victoria Group.

“Današnja donacija namenjena je, između ostalog, za izgradnju najsavremenije operacione sale gde će se obavljati transplantacija jetre i bubrega, što će omogućiti da se ubuduće ovakvi zahvati obavljaju u našoj zemlji. Zahvaljujemo kompaniji Victoria Group koja je do sada donirala 250.000 evra našoj instituciji na svesrdnoj pomoći i podršci u daljem radu”, rekao je Zlatibor Lončar, direktor Urgentnog centra.

ALPHA BANKA

Prenesen akcijski kapital

U skladu sa ugovorom o preuzimanju od 16. oktobra 2012. godine, koji se odnosi na prodaju Emporiki Bank od strane Crédit Agricole u korist Alpha Bank i odobrenjima Centralne banke Grčke i Kipra, Credit Agricole je prenela celokupan akcijski kapital

Emporiki u Alpha bank.

Alpha banka i njeni akcionari imaće koristi od uvećanih rezervi kapitala, što ih stavlja u povoljniji položaj prilikom predstojeće rekapitalizacije. Pro forma povećanje kapitala doprineće povećanju neto vrednosti imovine Alpha banke za 2,7 milijardi evra. Istovremeno, dobro obezbeđen kreditni portfolio Emporikija odgovara poslovnom pristupu Alpha banke. Osim toga, nakon

prenosa kreditnog portfolija iz oblasti brodarstva u iznosu od 1,4 milijarde američkih dolara na Crédit Agricole grupu, ne preostaje nikakvo rezidualno finansiranje Emporiki-a od strane Crédit Agricole.

HENKEL

Donacija kruševačkoj osnovnoj školi

U osnovnoj školi “Nada Popović” iz Kruševca urađena je rekonstrukcija mokrih čvorova koja je realizovana zahvaljujući sredstvima koja je obezbedila kompanija Henkel Srbija u okviru svog projekta “Henkel Smile”. Sa željom da se đacima stvore što bolji uslovi za rad, pored pomoći u novcu, kompanija je donirala i svoje proizvode.

“Henkel Smile” je tradicionalna inicijativa kompanije u okviru koje zaposleni prijavljuju projekte od značaja za društvenu zajednicu, nakon čega, kroz volonterski rad, i sami učestvuju u realizaciji i sprovođenju projekta.

Novčanim sredstvima i proizvodima koje je obezbedila kompanija Henkel Srbija realizovani su radovi nabavke i ugradnje podnih i zidnih keramičkih pločica, PVC stolarije, kompletne sanitarije, te izrade izolacije i hidroizolacije u svim mokrim čvorovima koji su obuhvaćeni rekonstrukcijom.

KASPERSKY LAB

Novi patent

Kompanija Kaspersky Lab patentirala je tehnologiju koja otkriva prikrivene *bootkit* aktivnosti i sprovodi odgovarajuće bezbednosne mere. Tehnologija je usmerena ka jednoj od najopasnijih kompjuterskih pretnji današnjice – *bootkitima*, koji deluju u sistemu bez znanja korisnika tako što se učitavaju pre operativnog sistema i antivirusnih aplikacija. Novi patent opisuje tehnologiju koja identifikuje nepoznate zlonamerne programe tako što emulira pokretanje procesa računara, a tehnologija se uspešno primenjuje na proizvodima kompanije Kaspersky Lab, kao što su Kaspersky Internet Security 2013, Kaspersky Endpoint Security 8 za Windows, i

Kaspersky PURE 2.0

Nova patentirana tehnologija efikasno sprečava pokušaje da sektor Master Boot Record (MBR) bude izbrisan tako što biva-ju presretani svi pokušaji pristupa i skeni-ranja hard diskova korišćenjem poznatih imenovanih pretnji. Ukoliko se otkrije odre-đena sumnjiva aktivnost, tehnologija bloki-ira pristup sektoru MBR i zlonamerni fajlovi ili podaci se brišu ili izoluju. Dakle, tehnolo-gija koju je razvila kompanija Kaspersky Lab ne samo da brzo i pouzdano čisti računare zaražene *bootkitom*, već sprečava i buduće moguće infekcije.

LENOVO

Najbolji kvartal ikada

Kompanija Lenovo Group objavila je rezul-tate trećeg fiskalnog kvartala završenog 31. decembra 2012. U svom najboljem kvartalu ikada, kompanija Lenovo je na-stavila da prerasta tržište na svim geo-grafskim lokacijama sa rekordnim nivoom prodaje, prihoda i dobitka pre oporeziva-nja. Kompanija Lenovo nastoji da postane vodeći svetski proizvođač računara i glo-balni lider u proizvodnji PC Plus uređaja, sa još jednim rekordnim kvartalnim nivo-om prodaje od 9,4 milijarde američkih do-lara, što predstavlja 12 odsto povećanja u odnosu na isti period prethodne godine. Već 13 uzastopnih kvartala, kompanija Le-novo je najbrže rastuća velika računarska kompanija.

“Uz strategiju ‘Zaštiti i napadni’, kompanija Lenovo ne samo da je ostvarila rekordan prihod, profit i udeo na globalnom tržištu računara u poslednjem kvartalu, već je i naše poslovanje sa pametnim telefonima i tablet uređajima doživelo hiper rast. Šta-više, naše globalno poslovanje sa tablet uređajima i poslovanje u Kini sa pamet-nim telefonima postali su profitabilni”, re-kao je Yang Yuanqing, predsednik i izvršni direktor Lenovo grupe. “Dok nastavljamo sa PC Plus erom, Lenovo već ima čvrste temelje. Naša nova organizacija će obez-bediti strukturu koja će podići naše razno-vrsne poslove na viši nivo. Mi smo uvereni da možemo ostvariti pobjedu kroz diferencijaciju i postati lider u inovacijama u PC Plus eri.”



JOHNSON CONTROLS

Dve nove fabrike

Johnson Controls, globalni lider u proizvodnji automobilskih sedišta, enterijera i elektro-nike za enterijer automobila, otvorio je dve fabrike za proizvodnju sedišta za novi model Fiat 500L u Slobodnoj zoni Grošnica u blizini Kragujevca. Kompanija takođe obezbeđu-je kompletan enterijer, obloge na vratima, instrument table, podne konzole i zadnja krila preko zajedničke fabrike sa PCMA, divizijom kompanije Magneti Marelli S.p.A.

“Ponosni smo što podržavamo Fiat u razvoju i rastu njegovog poslovanja u Srbiji. Naši proizvodi doprinose uspehu modela 500 L”, izjavio je Marcio Raveđi, potpredsednik i generalni direktor poslovne jedinice kompanije Johnson Controls za saradnju sa Fia-tom, na svečanom otvaranju dve nove fabrike. Fabrika za proizvodnju kompletnog enterijera automobila predstavlja 50-50 zajedničko ulaganje kompanija Johnson Con-trols i Magneti Marelli, i nalazi se u okviru postrojenja Fiat automobila Srbija (FAS). Obe fabrike snabdevaju fabriku Fiat automobila Srbija (FAS) u Kragujevcu, gde se sklapa model 500L.

“Izuzetno smo zadovoljni saradnjom sa kompanijom Magneti Marelli”, izjavio je Marcio Raveđi. “Johnson Controls, Magneti Marelli i naš zajednički klijent Fiat će imati velike koristi od ove zajedničke fabrike.”

HYP0 ALPE ADRIA BANKA

Subvencionisani stambeni krediti

Hypo Alpe Adria banka će građanima po-nuditi stambene kredite uz subvenciju Republike Srbije, kao i mogućnost osloba-đanja od naknade za obradu kredita, ukoli-ko zahtev podnesu do kraja juna.

Za subvencionisani stambeni kredit moći će da apliciraju svi zainteresovani

državljeni Srbije, čija su primanja niža od 150.000 dinara i koji neće imati više od 70 godina u vreme otplate poslednje rate. Maksimalan iznos kredita je 100.000 evra. Nominalna kamatna stopa na kredit banke iznosi 4,5 odsto (EKS od 5,12) plus šestomesečni euribor, a na kredit drža-ve 0 odsto. Ukupan period otplate kredita može biti do 360 meseci, odnosno kredit banke do 300 meseci i kredit države po-slednjih 60 meseci otplate kredita. Prema

postojećoj uredbi, predviđeno je da banka finansira maksimalno 80 odsto kredita, Republika Srbija 10 odsto, kao i da korisnik kredita obezbedi 10 odsto za minimalno učešće. Subvencionisani stambeni krediti namenjeni su kupovini novoizgrađenih stanova ili kuća, kao i stanova ili kuća u izgradnji.

NIS

Rast 22 odsto

Na osnovu pojedinačnih i nerevidiranih finansijskih izveštaja za 2012. godinu, NIS je ostvario neto dobit od 49,5 milijardi dinara, što je godišnji rast od 22 odsto. Rast profita je rezultat efikasnijeg poslovanja i smanjenja troškova, kao i rasta udela na domaćem tržištu nafte i naftnih derivata.

EBITDA (operativna dobit) za 2012. godinu iznosi 66,5 milijardi dinara, što je 27 odsto više u odnosu na isti period 2011. godine. Na rast EBITDA su, pored povećanja efikasnosti poslovanja, uticali i realizacija ranijih ulaganja u obnovu resursne baze i rast proizvodnje domaće nafte i gasa.

NIS je ostao pojedinačno najveći poreski davalac u zemlji. Iznos obračunatih poreza, naknada i ostalih fiskalnih obaveza NIS-a za 2012. je 91,4 milijarde dinara, što je 8 odsto više od iznosa uplaćenog u istu svrhu tokom 2011. godine.

“Finansijski rezultati za 2012. su pokazali da je ta godina bila najuspešnija od kada NIS postoji. Uspeli smo ne samo da sačuvamo, već i da povećamo profitabilnost Kompanije, istovremeno smanjivši nivo bankarskog duga. I to u uslovima kada je u 2012. godini Srbija oborila dva neslavna rekorda – u dubini recesije u Jugoistočnoj Evropi i po visini stope inflacije u Evropi. Ključni razlog uspešnog poslovanja NIS-a je konstantan rast investicija u nove tehnologije, razvoj maloprodajne mreže u zemlji i regionu, kao i istraživanje i povećanje rezervi nafte i gasa. Još jednom se potvrdilo da dogovor kuću gradi, a naša kuća je prošle godine jačala zahvaljujući dogovoru dva akcionara – Gasprom njefta i Vlade Srbije”, rekao je Kiril Kravčenko, generalni direktor NIS-a.



LG optimus L9

LG

Sedam nagrada za dizajn

Kompanija LG Electronics dobila je sedam prestižnih priznanja za dizajn koje dodeljuje organizacija International Forum (iF). Kao jedna od najpoznatijih u ovoj oblasti, iF nagrada se svake godine dodeljuje proizvodima koji poseduju vrhunski i inovativan dizajn. Među nagrađenim proizvodima kompanije LG, nalaze se i smart telefoni Optimus L7 i Optimus L9, koji su dostupni na tržištu Srbije, ali i nedavno predstavljeni model Optimus G.

“LG ima velika ulaganja u dizajn, kako bi stvorio proizvode koji se na unikatan način razlikuju od konkurencije”, rekao je dr Jongseok Park, predsednik i izvršni direktor kompanije LG Electronics Mobile Communications. “Vrhunski dizajn je od velikog značaja ne samo zbog toga što upotpunjuje, već i poboljšava naš hardver visokih performansi. Usavršavanje balansa između stila i pune funkcionalnosti je već duže vreme deo dizajnerskog nasleđa kompanije LG i tako će biti i u budućnosti.”

UNIQA OSIGURANJE

Najažurniji u rešavanju šteta

Prema zvaničnom izveštaju Narodne banke Srbije o pregledu osiguranja i šteta u osiguranju od auto-odgovornosti u kome je obuhvaćeno 12 kompanija koje su poslovale u protekloj godini, UNIQA osiguranje je na dan 31. 12. 2012, posmatrajući od početka godine, najbolje osiguranje u ažurnosti rešavanja odštetnih zahteva, kao što je to bio slučaj i u prethodnih pet godina. I

ovom prilikom ističemo da se u samoj napomeni izveštaja Narodne banke Srbije navodi da ažurnost u rešavanju šteta predstavlja osnovni kriterijum za procenu dobrog društva za osiguranje.

Za pet godina koliko posluje u Srbiji, UNIQA se uspešno diferencirala na tržištu kao lider u oblasti brige o klijentima, što pokazuje i ovaj rezultat – prvo mesto u ažurnosti rešavanja šteta u auto-odgovornosti na dan 31. 12. i to petu godinu zaredom.

VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec