

Intervju: Tamara Đurđić, direktor održivosti operacionog razvoja u Coca-Cola HBC Srbija

Lider u sektoru pića

“Ulaganje u zaštitu životne sredine je u domenu izuzetnih investicija. Država zadaje određeni okvir i obaveze, ali mi kao kompanija uvodimo rešenja i postavljamo ciljeve koji su daleko iznad zakonom propisanih okvira”

Povodom najnovijih ciljeva Coca-Cola HBC Grupe u oblasti održivosti, za “Vreme” govori Tamara Đurđić, direktor održivosti operacionog razvoja (*operational sustainability manager*) u Coca-Cola HBC Srbija.

“VREME”: Coca-Cola HBC Srbija je jedan od promotera principa održivosti u poslovanju i nedavno je domaćoj javnosti predstavila nove planove do 2020. godine.

Šta to konkretno znači?

TAMARA ĐURĐIĆ: Novi ciljevi Grupe u okviru koje poslujemo znače da ćemo i mi u Srbiji nastojati da koristimo 40 odsto ukupne energije iz obnovljivih i čistih izvora, recikliramo najmanje 40 odsto ukupne ambalaže na tržištu i koristimo recikliranu PET ambalažu i/ili PET ambalažu od obnovljivog materijala za 20 odsto ukupne PET ambalaže. Takođe, nastojaćemo da smanjimo težinu ambalaža za 25 odsto po litru proizvedenog napitka i planiramo da sertifikujemo više od 95 odsto ključnih sastojaka poljoprivredno-prehrambenog porekla u skladu sa Principima održive poljoprivrede Coca-Cola sistema. Istovremeno, uložićemo najmanje dva odsto svoje godišnje dobiti pre oporezivanja u zajednice i udvostručićemo broj zaposlenih koji učestvuju u dobrovoljnim inicijativama tokom radnog vremena na 10 odsto ukupnog broja zaposlenih.

Kako se novi ciljevi uklapaju sa već postojećim praksama Coca-Cola HBC u Srbiji?

Naše poslovanje u Srbiji se ne razlikuje u odnosu na druge članice Grupe u razvijenijim zemljama. Dostignuća u Srbiji su u brojnim oblastima na veoma visokom nivou i već godinama dobijamo poverenje kolega da prvi uvodimo inovativna rešenja i prakse. U prilog tome najbolje svedoče čak dva European Water Stewardship zlatna sertifikata, koja su dobile naše punionice u Srbiji. Takođe, naši rezultati značajno

doprinosu ukupnom učinku kompanije i, zahvaljujući naporima svih nas, već treću godinu zaredom smo kao Grupa proglašeni liderom u oblasti u sektoru pića prema Dau Džouns indeksu održivosti.

Zašto je to priznanje važno za kompaniju?

Dau Džouns indeks održivosti jedan je od najkredibilnijih svetskih merila dostignuća kompanija u oblasti zaštite životne sredine i doprinosa zajednici. Kriterijumi prema kojima se kompanije rangiraju su veoma strogi i to što je Coca-Cola HBC Grupa treću godinu zaredom proglašena liderom u sektoru pića je izuzetno priznanje. To konkretno znači da naši napori dokazano doprinose očuvanju okoline i da je naše strateško opredeljenje da održivost utkamo u sve aspekte biznisa prepoznato na svetskom nivou.

Često slušamo o uticaju na životnu sredinu, a zapravo nije baš potpuno jasno kako se mere direktni uticaji. Da li nam možete objasniti kojim se parametrima vodite?

Uticaj na životnu sredinu je merljiv i kompanije koje su tome posvećene na pravi način svoj doprinos mogu sagledati i prikazati krajnje precizno i transparentno. Na primer, praćenje emisije ugljen-dioksida je parametar koji se u Coca-Coli HBC prati u svakom segmentu poslovanja, od nabavke, proizvodnje, transporta i logistike, ali i kroz saradnju sa dobavljačima jer i od naših partnera zahtevamo da primenjuju tehnologije sa smanjenom emisijom. Takođe, primenjujemo savremene rashladne uređaje sa znatno nižom emisijom i iz godine u godinu i u toj oblasti smanjujemo svoj uticaj na okruženje. Potrošnju vode smo od 2007. do 2015. godine smanjili za čak 50 odsto i to smo postigli upravo praćenjem potrošnje na dnevnom nivou, u okviru čitavog našeg lanca proizvodnje i distribucije.

Istovremeno, godinama povećavamo procenat recikliranog otpada koji nastaje u proizvodnji, i u 2015. godini on iznosi sjajnih 96,7 odsto. Dakle, kroz dnevno praćenje parametara, postavljanje novih ciljeva i primenu novih tehnologija, uticaj je i te kako merljiv!

Da li je u Srbiji održivost i dalje samo trend i da li država prepoznaje kompanije koje u okviru svog poslovanja čine dodatne napore da umanje svoj uticaj na okruženje?

Imajući u vidu da sam svoju karijeru posvetila održivom razvoju i da radim u kompaniji koja posluje u skladu sa svetskim standardima u ovoj oblasti, moram da podvučem da je ulaganje u zaštitu životne sredine u domenu izuzetnih investicija. Država zadaje određeni okvir i obaveze, ali mi kao kompanija uvodimo rešenja i postavljamo ciljeve koji su daleko iznad zakonom propisanih okvira. Održivost je deo svih naših procesa i jedan od parametara uspešnosti, i mislim da i društvo i država imaju sve više sluha i veći nivo prepoznavanja doprinosa koji ostvarujemo.

Nedavno je i punionica u Beogradu dobila EWS sertifikat, možete li nam reći malo više o ovom priznanju?

Coca-Cola HBC Srbija je jedini nosilac čak dva zlatna EWS (European Water Stewardship) sertifikata, oznake kvaliteta i poštovanja standarda u oblasti odgovornog upravljanja vodnim resursima i zaštite životne sredine. Prvi sertifikat je dobila Rosa voda, a zatim je usledilo ovo značajno priznanje i za našu punionicu u Beogradu. Evropska agencije za upravljanje i očuvanje voda, koja dodeljuje sertifikat, prepoznala je naše napore u ovoj oblasti, a posebno bih izdvojila činjenicu da smo prvi u Evropi uveli eko bocu koja sadrži do 30 odsto materijala biljnog porekla, kao i da smo posebnu pažnju posvetili tretmanu

otpadnih voda, što znači da je voda koju vraćamo prirodi u potpunosti bezbedna za biljni i životinjski svet.

Prilikom jedne posete punionici u Beogradu, saznali smo da u okviru fabrike imate bazen sa ribama koje žive u vodi koju ste obradili?

Tako je, pre nekoliko godina smo hteli da temu prerade otpadnih voda približimo našim partnerima i posetiocima, i odlučili smo da im prikažemo efekat koji postižemo tako što ćemo napraviti bazen sa ribama koje žive u vodi koju mi prvobitno preradimo. Istu tu vodu vraćamo prirodi i one su upravo dokaz da je voda bezbedna.

Postoji još jedan princip koji ste predstavili prošle godine pod nazivom Near Loss. Da li možete da nam ga pojasnite?

U okviru Coca-Cola HBC Grupe, te i u Srbiji, 2014. godine smo uveli novi ekološki parametar – Near Loss, koji predstavlja svojevrsan mehanizam prepoznavanja mogućih gubitaka ekoloških resursa i njihovog pravovremenog otklanjanja. U svakodnevnom poslu, to znači da svaki zaposleni ima pravo da prijavi sve što mu se učini kao nepotrebno rasipanje prirodnih resursa. Na ovaj način vrlo brzo uočavamo nepotrebno trošenje vode, struje ili drugih resursa, otklanjamo nedostatke ili uvodimo nova rešenja. Putem ovog dodatnog principa ostvarili smo znatne uštede i rezultate.

Mnogo se u poslednje vreme priča o reciklaži i procesima koje kao država moramo proći u ispunjavanju kriterijuma Evropske unije. Šta biste vi istakli kao ključno kada je reč o ambalaži i umanjnjenju njenog uticaja na sredinu?

Ambalaža ima vitalnu ulogu u održavanju vrhunskog kvaliteta i bezbednosti naših proizvoda i veoma smo posvećeni pronalazanju rešenja da očuvamo njen kvalitet, na način koji je odgovoran prema prirodi. To je veoma izazovno i na svakodnevnom nivou radimo na smanjenju proizvodnog otpada, optimizaciji samih pakovanja i povećanju sadržaja recikliranog i obnovljivog materijala u sastavu nove ambalaže – PET biljnog porekla. Takođe, uz smanjenje PET ambalaže, ali i ostalih pakovanja, aktivni smo u kampanjama i udruženjima koji se bave edukacijom potrošača o reciklaži.

Tradicionalno u Srbiji predstavljate svoj



izveštaj o održivom poslovanju. Koliki je značaj izveštavanja i u kom segmentu prepoznajete njegov najveći uticaj?

Predstavljanje rezultata na godišnjem nivou je za nas od velikog značaja. Sa jedne strane, to nam daje vrlo jasnu sliku napretka, ali nas upućuje i na oblasti na koje bi trebalo više da se fokusiramo. Istovremeno, Izveštaj našim partnerima i potrošačima daje priliku da na jasan i metodološki kredibilan način omogućimo uvid u sve ono što u toku jedne godine činimo za zajednicu. I dodatno, predstavljanjem Izveštaja i naših rezultata, temu održivosti

stavljamo u fokus najšire javnosti, jer smo svesni da u ovoj oblasti ima još prostora za napredak i da je važno da svojim primerom doprinosimo sve većoj svesti o značaju očuvanja zajednice.

Kako pripremate Izveštaj i da li postoji neka prihvaćena metodologija?

Izveštaj tradicionalno priprema Smart kolektiv prema međunarodnom GRI G4 standardu i ispunjava visoke zahteve Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija koji se odnose na Izveštaj o napretku, što je potvrda posvećenosti kompanije održivom poslovanju u svim segmentima.

Mesečni pregled

MMF: Rast BDP-a tri odsto u 2017.

Šta kaže MMF, šta kaže Republički zavod za statistiku, a šta kaže IT zajednica na davanje subvencija u njihovom sektoru



“Dobri rezultati ekonomskog programa Srbije se nastavljaju. Ekonomski rast jača, a pokazatelji tržišta rada beleže primetno poboljšanje. Očekujemo da će realni rast BDP-a iznositi 2,7 procenata u 2016. i tri procenta u 2017. godini. Inflacija je i dalje umerena uprkos ubrzanju rasta zarada u privatnom sektoru. Misija podržava nameru Narodne banke Srbije da snizi ciljanu inflaciju na tri procenta $\pm 1,5$ procenat. Ova promena je odraz značajnog poboljšanja osnovnih makroekonomskih pokazatelja i utiče na jačanje poverenja. Takođe, odluka će pomoći da se dodatno snize kamatne stope i podstakne korišćenje dinara u ekonomiji Srbije. Aktuelni oprezno relaksirani stav monetarne politike i dalje je usklađen sa novim ciljem, a očekivanja su da će inflacija početi da postepeno raste tokom 2017. godine”, između ostalog piše u saopštenju tima Misije MMF-a u Srbiji, koja je u utorak 1. novembra završila posetu Beogradu povodom razgovora o šestoj reviziji stend-baj aranžmana iz predostrožnosti.

Na ovaj način, MMF se odredio i prema odluci Narodne banke Srbije (NBS), koja je istog dana izdala svoje saopštenje, u kome

stoji da će, od početka 2017, ciljana stopa inflacije sa 4 odsto $\pm 1,5$ procentnih poena biti snižena na tri odsto $\pm 1,5$ p.p. “Glavni razlog za sniženje cilja je znatno popravljanje makroekonomskih fundamenata i izgleda Srbije za naredni period; pre svega održivo smanjenje spoljne i unutrašnje neravnoteže, kao i rizika ulaganja u Srbiju. Dobro odmerene mere monetarne politike i puna koordinacija sa merama fiskalne politike, uz odlične rezultate fiskalne konsolidacije, opredelili su da inflacija u Srbiji u protekle tri godine bude na niskom i stabilnom nivou koji je uporediv sa razvijenim zemljama i konzistentan s novim ciljem”, stoji u saopštenju NBS.

“Veoma dobri fiskalni rezultati se nastavljaju, zahvaljujući prihodima koji su iznad očekivanog nivoa”, piše dalje u saopštenju misije MMF-a koju predvodi Džejms Rouf, “dok su se rashodi zadržali u okviru programskih ciljeva. Deficit opšteg nivoa države je sada projektovan na nivou od 2,1 procenat BDP-a u 2016. godini. Pad javnog duga se odvija godinu dana brže od plana i predviđa se da će do kraja godine biti na nivou ispod 74 procenta BDP-a. S obzirom

Delegacija MMF-a sa predstavnicima vlade Srbije

FOTO: Tanjug

na ove rezultate koji su iznad očekivanja, misija se složila sa planom vlasti Srbije da upotrebe deo fiskalnog prostora u 2016. godini za pokrivanje određenih jednokratnih rashoda, uključujući isplatu penzionerima, kao i rešavanje starih dugova državnih preduzeća.”

Da podsetimo, premijer Aleksandar Vučić je najavio porast plata od pet odsto u zdravstvu, kulturi, vojsci, policiji, sudstvu i u kazneno-popravnim domovima, između šest i sedam odsto u prosveti, a da će penzioneri u decembru dobiti jednokratnu pomoć od pet-šest hiljada dinara. Ministar finansija Dušan Vujović je u utorak izjavio da će povećanje penzija od 2017. biti “verovatno 1,5 odsto”.

Ipak, MMF upozorava: “U cilju obezbeđenja trajnog poboljšanja fiskalne situacije i postizanja solidnog inkluzivnog rasta u srednjoročnom periodu, potrebno je da se vlasti Srbije odlučno pozabave strukturnim izazovima. Reforme javnog sektora moraju da se ubrzaju u cilju obezbeđivanja boljih

javnih usluga kao i doprinosa procesu fiskalne konsolidacije. Posebno se kasni sa reformama obrazovnog sistema. Takođe su potrebne odlučne aktivnosti da bi javna komunalna i druga državna preduzeća prestala da predstavljaju opterećenje po javne resurse. U ovom kontekstu, program će zahtevati izradu jasnih planova za trajno rešenje ili restrukturiranje RTB Bora, Resavice, Petrohemije, Azotare i MSK. Veoma je bitno da se prestane sa praksom finansiranja slabih javnih subjekata i preduzeća putem dugovanja prema Srbijagasu i EPS-u. U finansijskom sektoru, strategija rešavanja problematičnih kredita daje rezultate, ali su potrebne odlučnije aktivnosti u cilju smanjenja nivoa nenaplativih kredita, uključujući i u državnim bankama”, uključuje se u saopštenju MMF-a.

SUBVENCIJE U IT: Sredinom oktobra, Savet za ekonomski razvoj Vlade Srbije doneo je odluku da će u naredne dve godine Srbija dodeliti 22,8 miliona za otvaranje 6600 novih radnih mesta u sedam gradova. Ovo i ne bi bila neka naročita vest, jer predstavlja samo nastavak politike subvencionisanja investitora, da se među kompanijama koje će dobiti podsticaj nije našla i “Endava” – kompanija koja se bavi računarskim programiranjem, i “planira da investira u uvećanje kapaciteta za razvoj softvera, odnosno novu opremu, prostor i radnike”. Endava bi trebalo da dobije 1,6 miliona evra za otvaranje 324 radna mesta. IT zajednica, koja posluje bez ikakve pomoći države, i koja govori da im ništa drugo i nije potrebno, do da ih se samo pusti da rade, burno je reagovala – s pravom. Vlada Srbije, odnosno Ministarstvo privrede, nakon niza upitnih, čudnih, nepotrebnih, a nekih, verovatno, i štetnih ugovora za privlačenje investitora, odlučila je da subvencionise oblast u kojoj *nedostaje* više desetina hiljada zaposlenih. Dakle, vlada je odlučila da *podstakne* jednu kompaniju da otvori nekoliko stotina radnih mesta, iako bi ona – s obzirom na potražnju IT kadrova, koja je daleko veća od ponude – bez ikakvih problema i bez državnih para zaposlila koga bi htela.

Reagovala je IT scena – Startit, deo SEE ICT organizacije, pokrenuo je “Peticiju srpskih IT profesionalaca i privrednika” sa ciljem da Ministarstvo privrede otkáže ovu subvenciju – kako bi se očuvalo zdravlje

“najzdravije domaće privredne grane, ne bi gušio njen rast i srpski IT sektor učinio motorom razvoja domaće ekonomije”. Startit tvrdi da neće biti zaposleni novi ljudi, već da će postojeći IT stručnjaci samo preći iz svoje dosadašnje kompanije u kompaniju Endava. Za samo nekoliko dana, peticiju je potpisalo više hiljada ljudi.

Vlasnik sajta kamatica.com Dušan Uzelac analizirao je ovu odluku vlade. “Kako u Srbiji nema proizvođača opreme, to znači da će se kupiti iz inostranstva, to ujedno znači i da će se platiti u inostranoj valuti, što znači da Ministarstvo privrede podstiče trgovinski deficit i oslabljuje kurs dinara. (...) Neće se zaposliti novi, već postojeći radnici. IT stručnjaci u Srbiji nisu na birou za nezaposlene. To znači da će doći iz postojećih IT kompanija. Dakle, nema novih prihoda po osnovu poreza na zaradu. A krupniji ekonomski efekti bi bili da će se preuzimanjem kadrova od postojećih (domaćih) firmi oslabiti njihova pozicija. IT stručnjak je proizvodna mašina, kada nekoj kompaniji oduzmete mašinu, kompanija ne može da radi. U godini preduzetništva, Ministarstvo privrede pretvara preduzetnike u radnike. (...) Možda se Ministarstvo privrede vodilo idejom da će u perspektivi naplatiti porez na dobit jer, za očekivati je da firma koja dobro posluje na kraju godine plati i porez na dobit – pogrešno. Svako ko je imao susreta sa privredom internacionalnih kompanija zna da one plaćaju porez tamo gde žele, a to je tamo gde je stopa poreza najniža. Ovo rade i Apple, Facebook, Google, Amazon i tako izbegavaju plaćanje poreza u matičnim zemljama tj. u SAD. Kada to uzmemo u obzir, ne možemo, a da se ne zapitamo kako će bilo ko iz Ministarstva privrede Srbije da ‘ubedi’ inostranu kompaniju da plati porez na dobit? Dakle očekivani prihod po osnovu poreza na dobit je jednak nuli. Najapsurdnije od svega je to da se od naših para plaća industrija koja najviše zarađuje, kojoj subvencije nisu potrebne, koja je u grču očekivala da se neko od političara umeša i pokaže svoje nerazumevanje”, stoji u ovoj analizi.

Reagovalo je Ministarstvo privrede, ali ne na suštinsku primedbu, nego na pogrešan iznos subvencija koje je objavio list “Danas”. I Endava se oglašila: “Na osnovu iskustva i pozitivne prakse smatramo

da IT zajednica treba da se bori da što više kompanija (udruženih ukoliko su male) u ovom sektoru konkuriše i dobije svaki mogući podsticaj za razvoj. IT zajednica treba da radi na uvođenju novih podsticaja za strateški razvoj ove oblasti imajući u vidu da će sve ostvareno imati višestruki značaja za ukupan napredak zemlje (što između ostalog uključuje veći devizni priliv novca, angažovanje nezaposlenih lica kroz programe obuke i prekvalifikacije, povećanje priliva novca u budžet kroz uplate poreza, doprinosa i slično).”

STATISTIKA: Prosečna neto zarada u septembru 2016. (bez poreza i doprinosa) iznosila je 46.558 dinara, saopštio je Republički zavod za statistiku, što je u odnosu na avgust nominalno povećanje od 2,8 odsto, a realno od 3,4 odsto. Prosečna neto zarada bez poreza u periodu januar-septembar 2016. godine nominalno je veća za 3,8 i realno je veća za 2,8 odsto u odnosu na prosečnu neto zaradu u istom periodu 2015. godine.

Takođe, RZS je saopštio da su potrošačke cene u septembru bile svega 0,6 odsto više u odnosu na septembar 2015, a da su u odnosu na decembar iste godine, potrošačke cene povećane za 1,1 odsto – i dalje daleko od ciljanog koridora NBS, čak i da je on bio spušten već u ovoj godini. Sa druge strane, industrijska proizvodnja u septembru 2016. godine veća je za 5,3 odsto u odnosu na septembar 2015, a u odnosu na prosek cele 2015. godine veća je za 6,5 odsto.

Industrijska proizvodnja u periodu januar-septembar 2016. godine veća je za 5,2 odsto u poređenju sa istim periodom 2015. godine. Najveći rast (15,2 odsto) zabeležen je u sektoru snabdevanja električnom energijom, gasom, parom i klimatizacijom, kao i u sektoru prerađivačke industrije (3,7 odsto). Najzad, RZS saopštava i da je u periodu januar-septembar ove godine ukupna spoljnotrgovinska robna razmena (u evrima) porasla za 7,6 odsto (7,7 odsto u dolarima) u odnosu na isti period prošle godine. Izvoz (9,92 milijarde evra) povećan je za 10,1 odsto, dok je uvoz u istom periodu povećan za 5,7 odsto (12,75 milijardi evra), što je dovelo do smanjenja deficita za 7,5 odsto i povećanom pokrivenošću uvoza izvozom – sa 74,7 na 77,9 odsto.

LA FANTANA

Novi proizvodni pogon

Krajem oktobra je u fabrici vode La Fantana u Mitrovom Polju svečano puštena u rad nova proizvodna linija za punjenje flaširane gazirane i negazirane vode u PET ambalaži od 0,5 litara. Ovim činom je obeležena i desetogodišnjica od otvaranja fabrike. "U jubilarnoj godini rada fabrike investirali smo u novi proizvod i novu proizvodnu liniju. Ovo je rezultat desetogodišnjeg uspešnog poslovanja naše fabrike, a za novi proizvod već imamo ugovoren izvoz. Sa novim proizvodom uz već postojeće opcije, La Fantana je spremna da odgovori na sve potrebe tržišta kada je u pitanju snabdevanje vodom visokog kvaliteta. Ponosni smo na izgled nove boce, koja je specijalno dizajnirana i svojim elegantnim izgledom privlači pažnju. I što je posebno bitno, ponosni smo na našu vodu, koja kao prirodna mineralna voda pripada najvišoj kategoriji voda i čiji kvalitet je nepromenjen već punih 10 godina", rekao je Dejan Antić, generalni direktor La Fantane za Srbiju.

La Fantana je do sada uložila preko tri miliona evra u fabriku. Planovi za dalja ulaganja u ovom trenutku su usmereni na novu proizvodnu liniju, sa ciljem da u bližoj budućnosti pokrene i punjenje vode u boce od 1,5 ili 2 litra.

VŠ PEP

Međunarodna naučna konferencija

Peta međunarodna naučna konferencija pod nazivom "Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo", pod pokroviteljstvom Visoke škole za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo" (VŠ PEP) iz Beograda, Ministarstva privrede i Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, održana je 28. i 29. oktobra u Beogradu. Na otvaranju naučne konferencije potpisan je i ugovor o saradnji VŠ PEP sa Ruskim novim univerzitetom iz Moskve, Ministarstvom prosvete Republike Gabon i Univerzitetom Privredna akademija iz Novog Sada. U subotu 29. oktobra održan je i okrugli sto sa temom: "Troškovi i ekonomski efekti procesa pridruživanja



i pristupanja Srbije EU i ekonomski efekti nakon punopravnog članstva". Na okruglom stolu su, pored profesora Milana Beslaća sa VŠ PEP, učestvovali i: prof. dr Dušan Janjić, narodni poslanik prof. dr Miladin Ševarlić, predsednik Društva ekonomista Beograda prof. dr Gojko Rikalović, Nebojša Atanacković, predsednik Unije poslodavaca Srbije i akademik prof. dr Radmila Grozdanić, sa Visoke škole za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo.

NELT

Rast prometa od 28,5%

Nakon tri godine objedinjenog poslovanja svih kompanija u organizacionom sistemu Nelt Grupe, postignuti su značajni rezultati. U 2015. je ostvaren promet od 702 miliona evra, dok je organskim rastom, sklapanjem ugovora sa novim principanima i klijentima, kao i pokretanjem novih biznisa u 2015. godini Nelt Grupa povećala broj zaposlenih za 250 i do kraja godine očekuje rast prihoda od 28,5 odsto. Danas, 12 kompanija u okviru Nelt Grupe zapošljava blizu 4000 ljudi na sedam tržišta, što je čini jednim od najuspešnijih domaćih poslovnih sistema. Kako bi na što bolji način odgovorili na potrebe potrošača prolekle godine je akviziran Tako Lako Shop, koji je u međuvremenu postao najveća online prodajna platforma u Srbiji. U skladu sa svetskim standardima u društveno odgovornom poslovanju, Nelt se pridružio Globalnom dogovoru Ujedinjenih nacija, i

objavio prvi Izveštaj o održivom poslovanju "Distribuiramo odgovorno".

ATLANTIC GRUPA

Rast neto dobiti

Atlantic Grupa je u prvih devet meseci 2016. godine ostvarila prihode od prodaje od 502 miliona evra, što u odnosu na isto razdoblje 2015. godine predstavlja pad od 4,9 odsto. Dobit iz poslovanja pre kamata i poreza (EBITDA) iznosi 55,7 miliona evra i manja je za 6,9 odsto, dok je neto dobit nakon manjinskih interesa porasla za 1,3 odsto i iznosi 30,7 miliona evra. "Pad prodaje uslovljen je prekidom saradnje s najvećim kupcem privatne robne marke u segmentu Sportske i aktivne prehrane te deprecijacijom ruske rublje i srpskog dinara. Izuzmu li se navedeni efekti, prihodi od prodaje u odnosu na isti period lane rasli su tri odsto. Dobit iz poslovanja smanjena je u najvećoj meri ranije najavljenim značajnim ulaganjima u razvoj distribucije sopstvenih brendova u Nemačkoj i Austriji, dok istovremeno gotovo svi poslovni segmenti beleže značajan rast profitabilnosti", objasnio je Zoran Stanković, potpredsednik Grupe za Finansije.

UNICREDIT BANKA

Dinarski auto-kredit

UniCredit banka je sredinom oktobra potpisala ugovor o saradnji sa jednim od vodećih prodavaca automobila na teritoriji Srbije – AutoČačkom i na taj način

obezbedila dinarski kredit za kupovinu novih i polovnih automobila. Ovaj dinarski kredit je još jedan proizvod UniCredit banke koji ima za cilj da pruži podršku procesu dinarizacije, odnosno vraćanju poverenja u domaću valutu. Kredit za automobile iz ponude AutoČačka odobrava se bez učešća i depozita, a klijentima pruža idealno rešenje obezbeđujući dovoljan iznos sredstava, adekvatan period otplate i konkurentnu kamatnu stopu. Kredit se odobrava stalno zaposlenim licima koji svoja primanja prenese u UniCredit banku, u maksimalnom iznosu od dva miliona dinara i sa periodom otplate do 10 godina.

Nominalna kamatna stopa je varijabilna i formira se kao zbir vrednosti 3M BELIBOR i margine od 3,99 odsto godišnje. Pored stalno zaposlenih, zahtev za ovaj kredit mogu podneti i svi oni koji svoju penziju primaju na račun otvoren u UniCredit banci. U tom slučaju, maksimalni iznos kredita je 1,2 miliona dinara, period otplate do sedam godina, a nominalna kamatna stopa je varijabilna i formira se kao zbir vrednosti 3M BELIBOR i margine od 3,60 odsto godišnje.

SAATCHI & SAATCHI I HEMOFARM FONDACIJA

Tri priznanja na Golden Drum festivalu

Na 23. Golden Drum festivalu, najznačajnijem regionalnom festivalu kreativnosti, agencija Saatchi & Saatchi Beograd u saradnji sa Hemofarm fondacijom osvojila je zlatnu, srebrnu i bronzanu nagradu. Agencija Saatchi & Saatchi Beograd je u Ljubljani sa kampanjom "Najvažniji poziv u životu" osvojila Golden Drum u kategoriji integrisanih kampanja, Silver Drum u kategoriji PR, i specijalnu nagradu Drum Adriatic 2016 Bronze koja se dodeljuje najuspešnijim agencijama u Adriatic regiji. Hemofarm Fondacija, kao partner Ministarstva zdravlja, inicirala je kampanju pod nazivom "Najvažniji poziv u životu", kako bi se podigla svest o značaju doniranja i transplantacije organa. Uz podršku Direct Media i Fusion Communications, ovom kampanjom u javnosti je skrenuta pažnja na donorstvo i potrebu nacionalnog



KREATIVCI: McCann Beograd dobila priznanje za agenciju godine

konsenzusa o donošenju novog zakona o transplantaciji organa. U Srbiji, u ovom trenutku, hiljade ljudi čeka na poziv za transplantaciju organa. Nažalost, većina njih neće dočekati taj poziv. Usvajanjem novog zakona kojim bi bio uveden model pretpostavljene saglasnosti i podizanjem svesti društva situacija u Srbiji bi bila poboljšana, kao i izgledi za život ljudima koji čekaju transplantaciju. U sklopu kampanje 6. jun je proglašen za Nacionalni dan donora. Novi zakon o transplantaciji trebalo bi da uđe u skupštinsku proceduru do kraja 2016. godine.

MCCANN BEOGRAD

Agencija godine

Agencija McCann Beograd proglašena je za najuspešniju agenciju godine u Srbiji na Festivalu integrisanih komunikacija Kaktus 2016. Prema oceni žirija, agencija McCann Beograd imala je najveći broj bodova koje su njene kampanje osvojile, u konkurenciji od prijavljenih 135 radova. Ovo je drugi put zaredom da je agencija McCann Beograd dobila priznanje za agenciju godine, a nagrađena je i za dva projekta, u kategoriji Mobile za aplikaciju "ART - najveća virtuelna izložba svih vremena" i u kategoriji Profitna integrisana kampanja za "Lav kokice" Carlsberg Srbija. "Nagrada za agenciju godine na Kaktus festivalu nam puno znači. Na divan način privodimo kraju jednu dosta zahtevnu godinu. Ponosni smo, naravno, i što drugi put osvajamo ovo priznanje i što smo za svoj rad u

kontinuitetu prepoznati u poslovnoj i stručnoj javnosti", izjavila je Olivera Perković, Managing Director agencije McCann Beograd. Agencija McCann Beograd ove godine je proglašena najuspešnijom agencijom iz Srbije na međunarodnom festivalu Golden Drum, dok je na regionalnoj reviji Bal-Cannes I&F McCann Grupa, u okviru koje posluje McCann Beograd, bila najuspešnija agencijska mreža sa najviše radova na finalnoj reviji.

BANCA INTESA

Nova ponuda stambenih kredita

Banca Intesa dodatno je unapredila ponudu stambenih kredita indeksiranih u evrima, koje sada odobrava uz još nižu kamatnu stopu i prva je na tržište uvela kredite za kupovinu nekretnina u evrima sa fiksnom mesečnom ratom tokom čitavog perioda otplate do čak 20 godina. Stambeni krediti osigurani kod Nacionalne korporacije za osiguranje stambenih kredita (NKOSK) sada su dostupni sa kamatnom stopom već od 2,59 odsto (2,79 odsto plus šestomesečni EURIBOR) na godišnjem nivou i rokom otplate do 15 godina, što je najpovoljnija ponuda na tržištu kada je reč o evro-indeksiranim kreditima za kupovinu nekretnine sa ročnošću od 180 meseci. Krediti sa periodom otplate od 15 do 30 godina plasiraju se sa godišnjom kamatnom stopom od 2,70 (od 2,90 odsto plus šestomesečni EURIBOR), dok se krediti osigurani kod NKOSK sa fiksnom



CARLSBERG SRBIJA

Akcija uređenja parka

Kompanija Carlsberg Srbija organizovala je sredinom oktobra akciju uređenja parka prirode "Tikvara" u Bačkoj Palanci. U volonterskoj akciji, koju su podržali Kancelarija za mlade Bačka Palanka i JP Sportsko-rekreativni centar i park prirode "Tikvara", učestvovalo je oko 100 zaposlenih kompanije Carlsberg Srbija. Volonteri su ovom prilikom očistili priobalje i deo gradske plaže, uklonili otpatke i krčili rastinje.

Cilj ove akcije je bio ulepšavanje jednog od omiljenih mesta okupljanja i druženja žitelja Bačke Palanke, kao i podizanje svesti o očuvanju životne sredine. "Izuzetno sam ponosan na to što je jedna velika i uspešna kompanija prepoznala značaj ulaganja u lokalnu zajednicu i što smo zajedno za zaposlenima kompanije Carlsberg Srbija doprneli uređenju jedne od najlepših oblasti u Bačkoj Palanci, parka prirode", izjavio je Darko Božović, direktor JP SRC "Tikvara".

mesečnom ratom odobravaju na rok do 20 godina sa godišnjom kamatnom stopom od 3,5 odsto tokom celog perioda otplate. Krediti su dostupni bez naknade za prepravu otplate zajma iz ličnih sredstava i bez obaveze ugovaranja životnog osiguranja, uz minimalno učešće od 20 odsto od kupoprodajne vrednosti nekretnine, a ponuda će biti aktuelna do kraja godine.

DELTA REAL ESTATE

Kupljeni Hotel Holiday Inn i BelExpo centar

Kompanija Delta Real Estate postala je vlasnik hotela Holiday Inn i BelExpo centra u Beogradu. Holiday Inn Beograd je hotel sa četiri zvezdice, gostima nudi 140

soba i 7 sala za sastanke. BelExpo centar je multifunkcionalni prostor, povezan sa hotelom, koji se prostire na 2500 metara kvadratnih. "Iako Hotel Holiday Inn ima dobre poslovne rezultate, naša namera je da maksimalno unapredimo poslovanje i pružimo gostima još bolju uslugu", izjavio je Živorad Vasić, potpredsednik Delta Holdinga i generalni direktor hotela Crowne Plaza Beograd. "BelExpo centar ima veliki neiskorišćen potencijal u organizaciji događaja, što se savršeno uklapa u strategiju Delta Real Estate da u Beogradu razvija kongresni turizam, u kome posao nije sezonski, već traje tokom cele godine." Kupovinom hotela Holiday Inn i BelExpo centra, Delta nastavlja da širi svoje poslovanje u Srbiji u strateškim biznisima, poljoprivredi i razvoju nekretnina. Takođe, učvršćuje saradnju sa InterContinental

Hotels Group koja se sada odvija kroz tri brenda ove hotelske grupacije. Delta je sada vlasnik hotela Holiday Inn i Crowne Plaza u Beogradu i budućeg hotela InterContinental Ljubljana, čije je otvaranje planirano za proleće 2017. godine. Delta je spremna da započne izgradnju hotela InterContinental Beograd za šta postoji već urađen plan i lokacija. InterContinental Hotels Group je najveća hotelska grupacija na svetu. U njenom sastavu je više od 5.000 hotela koji rade u 100 zemalja, kroz 12 hotelskih brendova.

FILIP MORIS

Novi konkurs "Pokreni se za posao"

Konkurs za novi, osmi ciklus nacionalnog donatorskog programa POKRENI SE ZA POSAO, koji sprovodi NVO ENECA uz podršku kompanije Filip Moris u Srbiji otvoren je 25. oktobra i trajeće do 31. januara naredne godine. Program ima za cilj da podrži pokretanje i unapređivanje malih i porodičnih preduzeća širom Srbije. Svi građani sa održivim i kreativnim preduzetničkim idejama imaju mogućnost da se prijave na konkurs putem sajta www.pokrenisezaposao.rs. Kroz program POKRENI SE ZA POSAO ove godine će novih 100 preduzetnika dobiti bespovratna sredstva za kupovinu opreme neophodne za pokretanje ili unapređenje sopstvenog biznisa. Osim toga, korisnicima će kao i do sada na raspolaganju biti veliki broj obuka, kao i savetodavna pomoć ekonomskih stručnjaka, koji će ih uputiti u osnove malog preduzetništva. "Ovaj program je za poslednjih sedam godina dokazao da u Srbiji postoji veliki broj ljudi sa izvanrednim i održivim preduzetničkim idejama a svi biznisi pokrenuti kroz ovaj program govore u prilog tome. Veoma smo ponosni na rezultate svih 606 biznisa koje smo do sada podržali, kao i na činjenicu da je u tim preduzećima danas zaposleno više od 2000 ljudi. U godini preduzetništva pokrećemo još jedan ciklus podrške preduzetnicima koji tek počinju da razvijaju svoje poslovne ideje", izjavila je Ivana Radmilac Đurđić, menadžer komunikacija za jugoistočnu Evropu kompanije Filip Moris.

VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec