

# VREME

*Klub dobrih poslovnih ideja*

# USPEHA!

REDOVNI PODLISTAK NEDELJNIKA "VREME", IZLAZI SVAKOG PRVOG ČETRTKA U MESECU

**VIŠE OD KLASIČNOG  
OBRAZOVANJA**

Na granici  
umetnosti i  
nauke

**NALED-OVA KAMPANJA ZA  
PROMOCIJU INVESTICIJA**

Čekirajte  
se za bolje  
poslovanje

**GORDANA BRAŠIĆ, HENKEL**

Fokus na  
razvoj i  
investicije

# Fokus na razvoj i investicije

“Iskustvo Henkela na globalnom nivou pokazalo je da su inovacije jedan od najvažnijih faktora za uspešnost čak i u teškim makroekonomskim uslovima, tako da će naš svakodnevni strateški pristup i dalje uključivati kontinuirana ulaganja u modernizaciju proizvodnje, najsavremenije tehnologije i održivi razvoj”

Početak maja ove godine Gordana Brašić je, uz dotadašnju poziciju direktorke ljudskih resursa (HR), dobila nova zaduženja: postala je predsednica kompanije Henkel Srbija. U intervjuu za “Vreme” ona otkriva kako će joj dosadašnje iskustvo koristiti na novoj poziciji, kakve planove kompanija ima u narednom periodu, te kako Henkel Srbija uspeva da se, u doba štednje, kontinuirano opredeljuje za suprotan trend – investiranje.

**“VREME”: Tek ste došli na mesto predsednika Henkel Srbija, do sada ste bili direktorka ljudskih resursa. Koji su to kvaliteti, sposobnosti i osobine jednog direktora ljudskih resursa koji mogu da se iskoriste na mestu predsednika kompanije?**

**GORDANA BRAŠIĆ:** Još od 2008. godine, kada sam postala deo Henkelovog tima, delila sam izazove i uspehe kompanije zajedno sa ostalim zaposlenima. Imala sam priliku da steknem dragoceno iskustvo u odnosima sa ljudima i da se upoznam sa ciljevima i principima poslovanja kompanije Henkel Srbija. Rad u sektoru za ljudske resurse, kroz saradnju sa svim našim zaposlenima, omogućio mi je uvid u sve procese u kompaniji, u rad svih naših poslovnih divizija, obe naše fabrike. Integrativni karakter odeljenja ljudskih resursa, i sveobuhvatna slika svakako mogu da pomognu na poziciji predsednika kompanije. Biti član velike Henkelove porodice je privilegija ali i obaveza. Henkel Srbija ima sjajan tim posvećen zajedničkom cilju, ostvarenju i unapređenju poslovnih rezultata.

**Kakva je vaša vizija razvoja kompanije Henkel Srbija u narednih tri do pet**

**godina? Koliko je u pogledu razvoja i strategije Henkel Srbija podstican ili ograničavan od strane matične kompanije i njene globalne pozicije?**

Srbija ima veliki potencijal koji pruža dosta prilika za razvoj i unapređenje poslovanja. Taj tržišni potencijal je prepoznat pre 12 godina kada je doneta odluka da se privatizuje kruševačka “Merima”, što se pokazalo kao odličan poslovni potez. Privatizacija “Merime” smatra se jednom od najuspešnijih u Srbiji, do današnjih dana.

Tokom proteklih godina kontinuirano smo ulagali u unapređenje proizvodnih procesa i poslovanja, a s tim trendom ćemo nastaviti i u narednom periodu kao deo naše strategije. Henkel Srbija je danas regionalni centar za snabdevanje više od 55 miliona potrošača i izvozi brendove iz svojih fabrika u Srbiji u više od 20 zemalja regiona i Evropske unije, čime predstavlja važan deo kompanije Henkel na globalnom nivou. U prilog tome govori i činjenica da je naša fabrika u Kruševcu 2012. godine osvojila drugo mesto za dostignuća i rezultate proizvodnje.

Henkel će nastaviti svoj dalji razvoj u Srbiji, prateći globalnu strategiju kompanije i uvažavajući sve specifičnosti i potencijale lokalnog tržišta i tržišta radne snage. Sve što smo do sada uradili, čini zdravu osnovu za nastavak već uspešnog poslovanja Henkela u Srbiji.

**Uprkos tome što ste tek postali predsednica kompanije, možete li oceniti prethodnu poslovnu godinu, prvi kvartal 2014. i poslovna očekivanja do kraja godine?**

Uprkos izazovnom i izuzetno konkurentnom tržišnom okruženju, ostvarili smo zadovoljavajuće rezultate i postigli značajan napredak u primeni naše strategije za 2016. godinu. U protekloj godini, Henkel je nastavio i da se fokusira na stvaranje rešenja za održivi razvoj, težeći povećanju efikasnosti svojih resursa kao ostvarenju dugoročnog cilja kompanije.

Takođe, zabeležen je i dobar početak fiskalne 2014. godine i pored toga što su negativni efekti kursnih razlika imali jači uticaj na zabeleženu prodaju nego prethodne godine. U narednom periodu očekujemo isti uticaj s obzirom da je ekonomsko okruženje i dalje puno izazova.

**U aprilu je Henkel Srbija otvorio novo skladište u Kruševcu vredno četiri miliona evra; prošle godine je otvorena nova proizvodna linija u vrednosti od pet miliona, dok se do kraja godine planira izgradnja novog pogona u vrednosti od 30 miliona evra. Kako objašnjavate ovakav investicioni ciklus u periodu veoma slabog privrednog rasta kako u zemlji tako i regionu? Primera radi, najveća pojedinačna investicija u 2013. godini u Srbiji iznosila je 40 miliona evra.**

Iskustvo Henkela na globalnom nivou pokazalo je da su inovacije jedan od najvažnijih faktora za uspešnost čak i u teškim makroekonomskim uslovima. Do sada je Henkel investirao više od 140 miliona evra na srpskom tržištu, šireći proizvodne kapacitete i beležeći odlične rezultate u održivoj proizvodnji.

Ove godine smo u aprilu otvorili novo skladište u fabrici u Kruševcu, reč je o investiciji vrednoj više od četiri miliona evra. To



FOTO: Aleksandar Andić

je deo najnovijeg investicionog ciklusa u proširenje proizvodnje u našoj kruševačkoj fabrici, dok krajem ove godine planiramo otvaranje novog proizvodnog pogona, što će stvoriti mogućnost zapošljavanja oko stotinu novih radnika.

Planiramo da ostanemo fokusirani na razvoj i investicije, tako da će naš svakodnevni strateški pristup i dalje uključivati kontinuirana ulaganja u modernizaciju proizvodnje, najsavremenije tehnologije i održivi razvoj, u cilju postizanja što boljih poslovnih rezultata i zadovoljenja potreba naših klijenata i potrošača.

#### **Šta možete reći o svakoj ovoj investiciji pojedinačno?**

Nova proizvodna linija koju smo otvorili u našoj fabrici u Kruševcu u junu prošle godine je u skladu sa najnovijim tehnologijama i predstavila je novi proizvod na tržištu, "Bref Duo Stick". Ta investicija, vredna više od 4,6 miliona evra, doprinela je povećanju proizvodnje i izvoznih kapaciteta kompanije Henkel Srbija, jer se "Bref Duo Stick" proizvodi samo u Srbiji i izvozi na tržišta Evropske unije i ostala regionalna tržišta.

Takođe, investicioni planovi kompanije u novi projekat proizvodnje inovativnog proizvoda za kućnu hemiju predstavljeni krajem prošle godine su investicija vredna 40 miliona evra. Verujemo da će taj projekat ojačati poziciju Henkelove fabrike u Kruševcu, dok će u isto vreme biti otvoreno sto novih radnih mesta. Ceo projekat predstavlja najveće ulaganje kompanije u 2013. godini u Srbiji, a početak nove proizvodnje očekujemo u drugoj polovini ove godine.

Deo te investicije je i izgradnja novog skladišta otvorenog u aprilu ove godine koja je bila odgovor na konstantno povećanje obima proizvodnje. Novo skladište je namenjeno regionalnom poslovanju sektora Deterdženti i kućna hemija koje svoje proizvode plasira na 20 regionalnih i evropskih tržišta, što daje veliki značaj ovom projektu, kako za našu kompaniju u Srbiji tako i na regionalnom i globalnom nivou.

**Henkel Srbija je od 2004. član Saveza stranih investitora, koji svake godine objavljuje "Belu knjigu". Kako ocenjujete rad prethodne i ove vlade iz ove perspektive – stvaranja povoljnog poslovnog okruženja? Koji su dobri, koji loši, a koji**

#### **dalji neophodni potezi vlade u poboljšanju poslovnog ambijenta?**

Nova vlada se trenutno suočava sa nepredviđenim okolnostima koje su uzrokovale jako tešku situaciju u zemlji i biće neophodno da se uloži jako puno truda i vremena kako bi se sanirale posledice nepogoda koje su pogodile Srbiju. To će imati nesumnjiv uticaj na privredni rast ekonomije.

Takođe, jedna od glavnih poteškoća u poslovanju u Srbiji je komplikovana i spora administracija. Neke procedure traju predugo i neophodno ih je pojednostaviti kako bi bile efikasnije. Globalna ekonomska kriza će i u narednom periodu nastaviti da utiče na tržište i ponašanje potrošača u Srbiji, zato bi Vlada trebalo da se usredsredi na razvoj i političku i makroekonomsku stabilnost koji će biti ključni kako za državu tako i za investitore. Takođe je neophodno fokusirati se na rast bruto nacionalnog proizvoda, te smanjenje budžetskog deficita i nezaposlenosti. U svakom slučaju, verujem da Srbija ima mnogo potencijala za dalji napredak i da je na dobrom putu da postane deo većeg, objedinjenog tržišta u budućnosti.

Više od klasičnog obrazovanja

# Na granici umetnosti i nauke

Proširivanje vidika, sticanje neophodnih životnih veština, interdisciplinarna saradnja – neki su od ciljeva jednogodišnjeg programa za studente beogradskih univerziteta



Nelt i G12 HUB: Detalj sa prve radionice

U četvrtak 12. juna u beogradskoj Galeriji 12 Hub (G12 HUB) počeo je jednogodišnji “Nelt edukativni program”, u kome će studenti sa šest beogradskih fakulteta imati prilike da pohađaju program pod nazivom “Interdisciplinarna saradnja kao potencijal razvoja mladih profesionalaca na polju umetnosti, nauke i novih tehnologija”. Tokom godinu dana, studenti sa Fakulteta primenjenih umetnosti, Elektrotehničkog fakulteta, Fakulteta dramskih umetnosti (laboratorija za dizajn zvuka), Fakulteta likovnih umetnosti, Fakulteta za medije i komunikaciju i Arhitektonskog fakulteta imaće 19 predavanja – sa svakog fakulteta partnerski će biti uključen po jedan profesor-mentor, koji će zajedno sa drugim mentorima dizajnirati programsku šemu i pratiti rad studentske grupe tokom celog trajanja programa. Sa svim fakultetima potpisan je sporazum o saradnji, a po završenom edukativnom programu

svi polaznici dobiće sertifikat Galerije 12 HUB, dok će najuspešniji projekti polaznika biti promovisani u okviru programa Galerije. Program podrazumeva predavanja, mentorske radionice, stručna vođenja kroz izložbe, organizovane studijske posete institucijama i kompanijama, kao i gostovanja umetnika, hakera, programera, dizajnera, inženjera, kustosa, uspešnih poslovnih ljudi i teoretičara iz Srbije i inostranstva. Ujedno, sva predavanja, koja će se održati u Galeriji 12 Hub, biće otvorena za javnost.

Šta je cilj ovakvog programa i interdisciplinarnih predavanja? Prema rečima Milice Pekić, kustoskinje G12 HUB, želja je da se promoviše intersektorska saradnja u graničnom polju – između umetnosti, nauke, novih medija i performansa. “Galerija je imala ideju, a kompanija Nelt je to podržala, da se napravi partnerstvo sa fakultetima – sa onim fakultetima i onim

studentima koji su na neki način ciljna grupa galerije. Zbog intersektorske saradnje, kontaktirali smo predstavnike šest fakulteta i ozvaničili saradnju s njima – oni su sada zvanični partneri na ovom programu, po jedan ili dva profesora sa svakog fakulteta su mentori, i u saradnji s njima je odabrano tridesetak studenata. Prilikom pravljenja programa, imali smo u vidu ono što je galerija prepoznala kao moguće polje interesovanja za mlade, za šta mislimo da možda nije dovoljno pokriveno u zvaničnim studentskim programima, a studentima može da bude korisno za budući profesionalni rad. Hteli smo da im pokažemo primere interdisciplinarnе saradnje, primere istraživanja umetnika i naučnika na polju između jedne i druge oblasti. Takođe, imaćemo nekoliko izleta i poseta institucijama, muzejima i laboratorijama. Želimo da uvedemo neke stvari koje se vezuju za praktični rad nakon završetka

## Radionice i predavanja

Među temama i radionicama koje će studenti od juna 2014. do aprila 2015. imati priliku da slušaju nalaze se: Digitalni mediji u umetnosti i marketingu, umetnost i tehnologija (predavač je Dorijan Kolundžija sa Fakulteta za nove medije i komunikaciju), Pozorišna, audio i video režija i digitalni mediji (Branislava Stefanović, Fakultet dramskih umetnosti), Kreativnost i projektovanje, akustika i oblikovanje prostora (Dragana Šumarac Pavlović, Elektrotehnički fakultet), Umetnik kao arhitekta i inženjer – inženjer kao umetnik (Zimoun, umetnik iz Švajcarske), Odnos umetnosti i novih medija, pregled novih evropskih tendencija (Bernhard Bichoff, kustos iz Švajcarske), Copyright, slobodna kultura i internet (Marcell Mars, Fakultet za nove medije i komunikaciju iz Hrvatske), Virtuelna realnost i neuro tehnologije – ime kao readymade (Janez Janša, umetnik iz Slovenije), Tržište i umetnost, galerijske prakse u kontekstu tržišta (Sandro Bossi, vlasnik privatne galerije *Bossi contemporary* iz Njujorka), Odnos između zakonskih regulativa urbanističkog razvoja i neformalnih strategija (Dubravka Sekulić, arhitekta i istraživač), Tehnologija i svest (Zorica Čirić, magistar elektrotehnike, viši kustos Muzeja nauke i tehnike), Kriptologija – matematički principi šifrovanja i dešifrovanja (Tomislav Unkušević, doktor matematike), Ljudski genom (Sonja Pavlović, genetičar), Zvuk i muzika – psihologija primenjene muzike (Nemanja Mosurović, kompozitor i dizajner zvuka), Nove tehnologije, programiranje i genetika (Dragan Đorđević, umetnik i programer), Prostorne intervencije, odnos prema prostoru (Marko Lađušić, umetnik, profesor na Fakultetu primenjenih umetnosti), Eksperimentalna medijska umetnost i interaktivni dizajn (Stahl Stenslie, umetnik iz Osla), Kreativno pisanje, intersektorska saradnja i performans (Katarina Pejović, dramaturg), Intersektorska saradnja (Slavko Andrejević, direktor investicionog fonda Berkley banke, London), Kreativni potencijal u savremenom marketingu (Katarina Gaborović, direktor marketinga Raiffeisen banke), Korporativne komunikacije – struktura kompanije (Marko Milanković, menadžer komunikacija kompanije Nelt), Partnerstvo biznisa i kulture, savremene kustoske prakse, galerijske prakse, menadžment projekata, fundraising (Milica Pekić, direktor programa G12 HUB)...

studija – od toga kako funkcionišu kompanije, institucije, do praktičnih veština – kako se pišu projekti, kako se pronalaze sredstva, kako se aplicira za posao, kako se piše CV... Mislim da se u redovnim studijskim programima takve veštine ne mogu naučiti. U galeriji stalno imamo predavanja za studente i razgovore sa umetnicima koji kod nas izlažu, i upravo iz tih razgovora videli smo da je to nešto što je njima najpotrebnije. Njima najviše nedostaje veština kako da predstave sebe i svoj rad – imaju sjajne ideje, ali nemaju nikakvo znanje ni mehanizam kako da te ideje realizuju. Kada je reč o studentima elektrotehnike, stvari su malo drugačije, jer su njihove veštine tražene u mnogim kompanijama. Ono što je za studente ETF-a važno jeste saradnja sa drugim bliskim poljima, saradnja naučnika i inženjera sa umetnicima, kreativcima i rediteljima. Već na prvom susretu, u četvrtak, videlo se da postoji dosta interesovanja, i da jedni drugima mogu da pomognu u proširivanju vidika: da vide šta su savremene teme, šta

je danas važno i o čemu treba da se razmišlja”, kaže Milica Pekić.

Prema rečima Marka Milankovića, menadžera komunikacija kompanije Nelt, ova aktivnost je samo deo Neltove strategije da pomaže *break through* obrazovne programe, poput ranijih projekata sa studentima Fakulteta primenjene umetnosti, Fakulteta muzičke umetnosti i Arhitektonskog fakulteta. “Shvatajući stratešku važnost i neophodnost obrazovanja za našu zemlju a imajući u vidu realne uslove u kojima se nalazimo kao društvo, odlučili smo da kroz osmišljavanje, finansiranje i realizaciju različitih obrazovnih projekata, pokažemo svoju snažnu opredeljenost ka modernizaciji, napretku i boljitku sredine u kojoj postojimo i poslujemo. Kroz pružanje novih mogućnosti najtalentovanim đacima, učenicima i studentima, pomažemo najboljima, onima koji će u budućnosti biti nosioci napretka u našoj zemlji. Integrišemo u naše projekte mlade različitih godina, obrazovnih i profesionalnih profila i time ćemo osiguravamo suštinsku i

dugoročnu poznatost Nelta u godinama koje su ispred nas. Želimo da se kao društveno odgovorna kompanija, na sistemski način odužimo svim segmentima društva i zajednicama u kojima poslujemo”, kaže Milanković.

Jedan od predavača u bogatom programu spremljenom za period jun–april (vidi antrfile) jeste i Branislava Stefanović, pozorišni, video i audio reditelj, i redovni profesor na predmetu Režija zvuka, na Katedri za pozorišnu i radio režiju Fakulteta dramskih umetnosti. Profesorka Stefanović je osnivač i rukovodilac “sobe 64”, Laboratorije za doživljaj zvuka FDU, preko koje je i započela saradnju sa Galerijom 12 HUB. “Jedna od prvih aktivnosti koju je galerija HUB imala bila je izložba ZVUK (Lekcija#01), koju smo uradili Miomir Mijić, Dragana Šumarac Pavlović i ja. Na tu izložbu sam dovela studente, kao autor držala radionice, i bilo je reči sa Galerijom 12 Hub da saradnja na edukativnom programu bude osnova za naš dalji nastavak zajedničkog rada. Onda se Milica Pekić jesenas javila i rekla da je smišljena koncepcija edukativnog programa, u kojoj će učestvovati više univerziteta, i koji bi intermedijalno povezao ljude, a studenti bi dobili priliku da se na nekonvencionalni način upoznaju sa različitim mogućnostima istraživanja umetničkog povezivanja, kreativnosti, rada. Ujedno bi stekli i neka znanja koja su bitna za život i za život u umetnosti, a koja se kroz obrazovni sistem ne uče. Ti mladi ljudi već su imali neke individualne pokušaje u kojima nisu bili uspešni, i to ne zato što oni nisu bili sjajni, nego zato što ne poznaju potrebne mehanizme”, kaže Branislava Stefanović.

Na pitanje šta očekuje od programa, prof. Stefanović kaže: “Da im proširi vidike, najšire rečeno. Da shvate da postoje neke mogućnosti za život u umetnosti kojih nisu bili svesni. Mehanizmi u drugim oblastima, koje nisu strogo umetnost, već mediji ili elektrotehnika, negde na kraju su isto, svodi se na to da ako čovek ima jasnu ideju i ide za njom, može daleko da stigne, može da je realizuje, a da su za to ostvarivanje ideje neophodni veština i obrazovanje. Mislim da će upravo tu steći neke veštine i informacije koje će im pomoći, a sa druge strane razviti im radoznalost i principe kako se uči i šta je učenje uopšte.”

# Čekirajte se za bolje poslovanje

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED) uvrstila je i region Vojvodine u svoju nacionalnu kampanju za promociju investicija na Aerodromu "Nikola Tesla". Razlog – najveći broj lokalnih samouprava sa sertifikatom o povoljnom poslovnom okruženju nalazi se upravo u Vojvodini

Vojvodina je jedan od najatraktivnijih regiona za ulaganje u Srbiji i do sada se putem direktnih stranih investicija u vojvođanske gradove i opštine slilo 6,5 milijardi evra zahvaljujući kojim je otvoreno 66.000 radnih mesta.

Osim toga, gotovo polovina lokalnih samouprava koje su zaslužile sertifikat o povoljnom poslovnom okruženju (12 od 30) nalazi se u Vojvodini, što dovoljno govori o spremnosti ovog regiona da privlači ulaganja. Međunarodna potvrda atraktivnosti stigla je i u izboru "Financial Timesa", koji je Vojvodinu svrstao na prvo mesto regiona u Evropi u kategoriji cenovne efikasnosti za period 2014/2015.

Upravo je to bio motiv Nacionalnoj alijansi za lokalni ekonomski razvoj (NALED) da pri pokretanju četvrtog ciklusa nacionalne kampanje za promociju investicija na Aerodromu "Nikola Tesla" pored gradova i opština promovise i Vojvodinu kao region.

"Reč je o jedinstvenoj kampanji u svetu u okviru koje su na beogradskom aerodromu predstavljene mogućnosti za ulaganje u najuspešnije lokalne samouprave u našoj zemlji i ciljane grane privrede. U prethodne tri godine, pred gotovo 10 miliona putnika, predstavljeni su 23 grada i opštine i primeri uspešno realizovanih investicija", izjavio je na predstavljanju kampanje "Čekirajte se za bolje poslovanje, investirajte u Srbiju" Vladimir Milovanović, član Nadzornog odbora NALED-a i generalni direktor Energoprojekt holdinga.

U narednih 12 meseci promociju na aerodromu, u vidu bilborda postavljenih na najatraktivnijim pozicijama, imaće nove lokalne samouprave koje su stekle NALED-ov sertifikat o povoljnom poslovnom okruženju – Kovačica, Kula, Nova Varoš, Odžaci, Piro, Ruma i Smederevo, kao i region Vojvodine.

"Verujemo da će ova kampanja skrenuti



pažnju domaćoj i stranoj poslovnoj javnosti da u Srbiji i Vojvodini postoje veliki neiskorišćeni i možda nedovoljno prepoznati potencijali za razvoj obnovljivih izvora energije, metalske, prehrambene, automobilske, gumarske i modne industrije, koji ne leže u Beogradu, već u opštinama i gradovima sa povoljnim poslovnim okruženjem širom naše zemlje. A najbolji ambasadori investicija koje dolaze biće oni koji su već tu – Magna Seating, Michelin, Calzedonia, Metes-Metech i mnoge druge kompanije koje sa uspehom posluju u ovim opštinama", ocenio je Milovanović.

Podrška realizaciji kampanje obezbeđena je kroz projekat "Povoljno poslovno okruženje kao pokretač razvoja Vojvodine", u okviru kojeg NALED i Pokrajinski sekretarijat za međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu rade na kreiranju podsticajne poslovne klime i uvođenju standarda kvalitetnog poslovnog ambijenta u vojvođanskim opštinama, uz fokus na ulaganja u poljoprivredu, prehrambenu, automobilsku i farmaceutsku industriju, IT i obnovljive izvore energije.

Pokrajinski sekretar Branislav Bugarski istakao je da je za gradove i opštine najvažnije da prvo kroz strategije razvoja definišu ciljeve i prioritete što će im olakšati put do investitora. Svaka opština mora da ima telo koje će se baviti lokalnim ekonomskim razvojem, a unapređenje rada

ne znači samo reformu iznutra već i otvorenost i promenu načina komunikacije prema građanima i privredi.

"Kroz nagrade koje smo dobili pokazali smo da možemo da dostignemo najviše standarde, kao i da ih održimo, i to je veliko priznanje da radimo kako treba. Početkom 2015. svi gradovi i opštine u Vojvodini imaće strategije razvoja i svi oni sada imaju Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj", rekao je Bugarski.

Gradovi i opštine sa NALED-ovim sertifikatom o povoljnom poslovnom okruženju danas su najuspešniji u Srbiji u privlačenju ulaganja jer su ispunjavanjem zadatih standarda postale spremnije za investicije i nude bolje uslove od ostalih. One imaju sva potrebna planska i strateška dokumenta, Kancelariju za lokalni ekonomski razvoj, Privredni savet, efikasan sistem izdavanja građevinskih dozvola, adekvatnu infrastrukturu i transparentnu i stimulativnu poresku i podsticajnu politiku.

Uspešnost ovog modela prepoznat je i u Hrvatskoj, Makedoniji i Bosni i Hercegovini. Institucije četiri zemlje formirale su Regionalnu mrežu za povoljno poslovno okruženje i prošle godine 19 gradova i opština priključilo se programu. Do sada je njih devet ispunilo uslove za dobijanje prestižnog sertifikata – Bjelovar, Ivanec, Sanski Most, Prijedor, Ruma, Piro, Leskovac, Veleš i Strumica.

**EUROBANK**

## Subvencionisani krediti

Eurobank je počela da prima zahteve i odobrava subvencionisane kredite za održavanje tekuće likvidnosti, finansiranje trajnih obrtnih sredstava i refinansiranje u 2014, u skladu sa Uredbom Vlade Srbije, saopšteno je iz ove banke. "Eurobank je do sada učestvovala u svim programima Vlade u podršci privrednicima putem subvencionisanja kredita, a već u prvim danima od početka primene ove Uredbe zabeleženo je veliko interesovanje za ovu vrstu pozajmica", izjavio je Milić Čavić, direktor Sektora za mala i srednja preduzeća u Eurobanku. Maksimalni rok otplate kod ovih kredita je do 18 meseci, a u to je uključen i grejs period do šest meseci. Krediti se odobravaju u dinarima, uz kamatnu stopu do 5,45 odsto na godišnjem nivou i jednokratnom naknadom za obradu zahteva u visini do 0,5 odsto odobrenog iznosa kredita.

**SIEMENS**

## Rajlić najuspešniji menadžer

Na tradicionalnom Simpozijumu uspešnih privrednika Srbije srpski preduzetnici i menadžeri dodelili su Tihomiru Rajliću, generalnom direktoru kompanije Siemens d.o.o. Beograd, priznanje za najuspešnijeg menadžera za 2013. Domaći privrednici i menadžeri po četvrti put dodelili su nagrade "Najbolji – najboljima", svojim najuspešnijim kolegama za njihov rad, zalaganje, doprinos i rezultate, kao i za uticaj na privrednu sliku Srbije i njen razvoj. "Kompanija Siemens nastaviće da radi na velikim projektima i podsticaju razvoja privrede Srbije. Siemens spada u red najvećih izvoznika iz Srbije, trenutno zapošljavamo više od 1100 radnika, a u Srbiji smo prisutni 127 godina. Nagrada je dokaz da su naša dugoročna posvećenost tržištu Srbije i dobra saradnja sa privredom prepoznate, što će nam biti podstrek da nastavimo tim putem", izjavio je Rajlić.

**PIRAEUS BANKA**

## Ostvaren cilj humanitarne trke

Piraeus banka je početkom juna Domu za decu i omladinu ometenu u razvoju "Sremčica" uručila donaciju u iznosu od 2230 evra, koju su zaposleni Banke obezbedili učešćem u humanitarnoj trci Beogradskog maratona. Ova donacija rezultat je velikog odziva na poziv Piraeus banke da se za svaki pretrčani kilometar doniraju sredstva u humanitarne svrhe.

"Štićenici doma 'Sremčica' bili su motiv najmasovnijeg odziva zaposlenih u Piraeus banci, koji su sa željom da pretrče što više kilometara došli u pratnji članova porodice i prijatelja. Donacija je rezultat više od 650 pretrčanih kilometara i velike želje da pomognemo da se prepreke na životnoj stazi lakše prebrode", izjavio je Marko Popović, direktor Sektora poslova sa stanovništvom Piraeus banke Beograd.



**MEDIGROUP bogatiji za još jednu članicu**

## Miloš klinika postala deo Medigroup platforme

Prva privatna zdravstvena platforma na našim prostorima

MEDIGROUP, koju trenutno čine domovi zdravlja "Dr Ristić" i "Jedro", Specijalna bolnica za ginekologiju Jevremova sa porodilištem i Opšta bolnica MediGroup, postala je bogatija za još jednu ustanovu članicu – Miloš kliniku, specijalnu bolnicu za oftalmologiju sa centrom za refraktivnu hirurgiju.

Priključivanjem Miloš klinike, jedne od najuglednijih oftalmoloških ustanova u Srbiji, MEDIGROUP nastavlja sa konsolidacijom tržišta privatnog zdravstva kako bi korisnicima omogućila jednostavan pristup zdravstvenim uslugama uz angažovanje vodećih medicinskih stručnjaka i uz korišćenje najsavremenije medicinske opreme



i tehnologija. Vizija MEDIGROUP platforme je formiranje sveobuhvatne mreže zdravstvenih centara u Beogradu i drugim većim gradovima Srbije, kako bi uz timove vrhunskih medicinskih stručnjaka pacijentima svih starosnih dobi obezbedila efikasan pristup potrebnim medicinskim procedurama, kako u primarnoj tako i u sekundarnoj

i tercijarnoj zdravstvenoj zaštiti.

U okviru MEDIGROUP mreže, više od 350 stalno zaposlenih lekara i medicinskog osoblja radi na unapređenju celokupnog sistema i to kroz kontinuirano unapređenje kvaliteta medicinske usluge i nege koje zajedničkim snagama pruža pacijentima, 365 dana u godini i 24 sata dnevno.



Ministarka Snežana Bogosavljević Bošković pušta pogon u rad

## NESTLÉ ADRIATIC

### Novi pogon u Surčinu

Kompanija Nestlé uložila je 1,2 miliona evra u novi pogon za prečišćavanje tehnoloških i sanitarnih otpadnih voda u Surčinu i time smanjila potrošnju vode za 60 odsto. "U oblasti očuvanja voda i povećanja efikasnosti iskorišćavanja prirodnih resursa u svojim fabrikama, kompanija Nestlé je u fabriku u Surčinu investirala blizu 1,2 miliona evra kako bi se izgradio pogon za prečišćavanje otpadnih voda, što je u skladu sa globalnim standardima kompanije. Trenutni maksimalni kapacitet iznosi 160 kubnih metara dnevno, što omogućava da se nakon proizvodnog procesa u prirodu vraća čista voda", izjavio je Ansgar Borneman, generalni direktor kompanije Nestlé Adriatic. Od 2012. godine, potrošnja vode u Surčinu smanjena je za više od 60 odsto, što čini uštedu od 35.000 kubnih metara, čemu je ekvivalent 14 olimpijskih bazena ili više od 1700 cisterni vode. Tokom protekle dve godine, uloženo je i 300.000 evra u prečišćavanje vode u Nestlé fabriци sladoleda u Staroj Pazovi.

## TRIGLAV OSIGURANJE

### Za dividende 39 miliona evra

Na 39. redovnoj Skupštini akcionara Zavarovalnice Triglav, Uprava je prezentovala akcionarima rezultate poslovanja Društva u 2013. godini. Akcionari su odlučili da se za dividende nameni deo bilansne dobiti u visini od 38.649.751,60 evra odnosno 1,70 evra bruto po akciji. Akcionari su se upoznali sa godišnjim izveštajima Zavarovalnice Triglav i Triglav Grupe za poslovnu 2013. godinu. Osiguravajuća grupa se i prošle godine uspešno suočavala sa zahtevnim privrednim okolnostima u sedam država i na osam tržišta i dobro poslovala. Kako je izjavio Andrej Slapar, predsednik Uprave Zavarovalnice Triglav, Društvo je održalo visok nivo finansijske

stabilnosti. Bonitetna ocena 'A-' renomiranih bonitetnih agencija je među najvišima u Sloveniji i regionu, što potvrđuje finansijsku stabilnost i moć najvećeg osiguravajućeg društva u Adria regionu. Triglav Grupa je poslovnu godinu zaključila sa neto poslovnim rezultatom u visini od 69,9 miliona evra, što je za 27 odsto iznad planirane vrednosti. Tako je postigla 12 odsto prinosa kapitala. Obim obračunate premije osiguranja u Grupi je, prošle godine, bio niži za 4 odsto i iznosio je 900,9 miliona evra.

## KOMERCIJALNA BANKA I FOND B92

### Ugovor o akciji "Zajedno za bebe"

Klijenti Komercijalne banke, najveće domaće banke, od 1. juna imaju jedinstvenu priliku da plaćanjem bilo kojom karticom

svoje banke povećaju ukupan iznos koji će Banka donirati za obnovu porodilišta u Srbiji – za svako plaćanje koje klijenti obave na POS terminalima, Komercijalna banka donira dva dinara za obnovu i opremanje porodilišta u Srbiji. Očekuje se da će na ovaj način, kroz akciju "Zajedno za bebe", u saradnji sa Fondom B92, biti donirano više od dva miliona dinara mesečno, pošto je prosečan broj transakcija u jednom mesecu veći od milion. "Pozivamo klijente da, umesto gotovinom, plaćaju karticama, jer će tako direktno povećati iznos sredstava koja će njihova banka donirati porodilištima", izjavio je prilikom svečanog potpisivanja ugovora sa Fondom B92 predsednik IO Banke Ivica Smolić. "Želja nam je da svi naši klijenti, bez bilo kakvih troškova za njih, podele osećaj aktivnog učešća u jednom izuzetno značajnom društveno odgovornom projektu koji vodi njihova banka. I oni i ukupna javnost će imati stalni uvid u tačan iznos doniranih sredstava, zahvaljujući brojaču koji će biti postavljen na sajtu Banke, kao i na našim profilima na društvenim mrežama." Akcija će trajati do 31. decembra 2014.

## INSTITUT "VINČA"

### Svetski naučni skup u Beogradu

Tokom dvodnevne posete Beogradu, Međunarodna delegacija LCWS14 (International Workshop on Future Linear Colliders 2014) koju čine dva člana, dr Lucie Linsen iz CERN, Švajcarska, predsedavajuća CLIC Detector and Physics kolaboracije, i prof. dr Wolfgang Lohman iz DESY, Nemačka, predsedavajući FCAL kolaboracije na projektu ILC, zajedno sa predstavnicima Instituta za nuklearne nauke "Vinča" predstavili su i najavili u Skupštini grada Beograda i Rektoratu Univerziteta u Beogradu konferenciju LCWS14 posvećenu projektima budućih linearnih akceleratora ILC i CLIC. Institut za nuklearne nauke "Vinča" biće domaćin ovog svetskog naučnog skupa od 6. do 10. oktobra 2014. LCWS je godišnja konferencija koja okuplja oko 400 vrhunskih naučnika fizičara iz celog sveta, koji su uključeni u istraživanja u vezi sa linearnim kolajderima (sudaračima elementarnih čestica) u oblasti fizike visokih energija.





## SEEOFFICES

### Virtuelne kancelarije u srcu Beograda

Kompanija SEEOFFICES otvorila je novi biznis centar na ekskluzivnoj gradskoj lokaciji, u Ulici kneza Mihaila 30. Izrađen u skladu sa najnovijim svetskim standardima opremanja fleksibilnih biznis centara, ovaj prostor namenjen je svima koji u okviru svog poslovanja nisu uslovljeni konvencionalnom sistematizacijom radnog prostora. U modernom enterijeru, ispunjenom najnovijom tehničkom opremom, nalazi se 15 kompletno opremljenih multifunkcionalnih kancelarija, kao i dve sale za sastanke i konferencije. Koncept modernih biznis centara predstavlja trend u svetu i kod nas. Smanjenje mesečnih troškova, reprezentativna adresa i profesionalni nastup za klijente i dobavljače, mogućnost *outsourcinga* administrativnih usluga, iznajmljivanja sobe za sastanke, virtuelnih i dnevnih kancelarija, kao i *event* prostor, samo neke od prednosti koncepta prisutnog i na našem tržištu.

## TDR

### Rast na srpskom tržištu

Tvornica duhana Rovinj (TDR), vodeći proizvođač cigareta u jugoistočnoj Evropi, u prošloj godini u Srbiji je prodala 1,3 milijarde komada cigareta i ostvarila rast tržišnog udela, koji je u 2013. godini iznosio 8,7 odsto. Rast tržišnog udela nastavljen je tokom ove godine i iznosi 10,1 odsto, što je najveći tržišni udeo TDR-a od dolaska na srpsko tržište. U budžet Srbije TDR uplaćuje oko 53 miliona evra godišnje. Porezno opterećenje cigareta u Srbiji u samo tri godine poraslo je za približno 150 odsto, uz očekivani dalji rast. Uz drastično porezno povećanje i rastuću privrednu krizu, tržište cigareta u Srbiji je prošle godine palo za više od 17 odsto, uz dalji nastavak negativnog trenda i u 2014. godini. U takvim uslovima došlo je do pada profitabilnosti cele industrije uz znatan rast crnog tržišta i drastično povećanje potrošnje rezanog duvana. U poređenju s prethodnom

godinom, rast potrošnje rezanog duvana iznosi gotovo 50 odsto, uz značajan rast neoporezovane potrošnje u tom segmentu, saopštili su iz TDR-a.

## UNICREDIT LEASING

### Ugovor sa SBB

UniCredit Leasing Srbija i kompanija SBB su početkom drugog kvartala potpisali ugovor o finansijskom lizingu u iznosu od pet miliona evra. Navedena transakcija je rezultat dugogodišnje uspešne saradnje UniCredit Leasinga i kompanija SBB i Cisco, koji su lideri u svojim oblastima poslovanja. Istovremeno, pomenuta transakcija predstavlja i najvredniju transakciju u 2014. godini na celokupnom lizing tržištu Srbije do sada. Kroz ovo finansiranje, kompanija SBB je nabavila najsavremeniju Cisco opremu koja će biti instalirana u domaćinstvima SBB korisnika. Naime, uz pomoć Set top box i Home gateway uređaja korisnicima SBB-a će biti omogućeno da putem digitalnog signala prate televizijski

program, kao i da se brže i jednostavnije povežu na internet.

## VIP

### Besplatni minuti i SMS u romingu

U susret predstojećim letnjim odmorima, Vip je svojim postpejd i pripejd korisnicima obezbedio besplatne roming dodatke koji od 9. juna važe za najpopularnije destinacije: Crnu Goru, Hrvatsku, Grčku, Italiju, Tursku, Bosnu i Hercegovinu, Austriju, Sloveniju i Makedoniju. Svi postpejd korisnici koji do 30. juna zasnaju ili obnove ugovornu obavezu, dobijaju besplatnih 20 roming minuta i 20 roming SMS poruka koji važe 90 dana od dana aktivacije. Novi pripejd korisnici dobijaju 20 besplatnih SMS poruka u romingu prilikom prve kupovine opcije Neograničeni SMS, koji važe 90 dana od dana aktivacije. Dodatno, svi postojeći i novi Vip korisnici mogu da aktiviraju roming dodatke za navedene destinacije po promotivnim letnjim cenama do 15. avgusta: dodatak sa 20 roming minuta iznosi 690 dinara, dok roming dodatak sa 20 SMS poruka iznosi 190 dinara. Dodaci važe sedam dana od dana aktivacije.

## VOJVODANSKA BANKA

### “Junska nagrada”

Povodom proslave dana Regionalne privredne komore Novi Sad, Vojvođanska banka osvojila je Junsku nagradu, povelju koja se tradicionalno dodeljuje najuspešnijim kompanijama u protekloj 2013. godini. Nagrada se dodeljuje kompanijama koje su ostvarile zavidan uspeh i dale izuzetan doprinos razvoju privrede na teritoriji grada Novog Sada i 11 opština Južnobačkog okruga. “Junska nagrada predstavlja potvrdu da je Vojvođanska banka prepoznata među kompanijama kojima je zajednički cilj da unaprede ekonomsku klimu kako u Vojvodini tako i u celoj zemlji. Veoma smo ponosni što su naši naponi zapaženi i nastavice i u narednom periodu da brinemo o potrebama naših klijenata, zaposlenih i zajednice u kojoj poslujemo”, izjavio je Ksenofon Damaskos, član Izvršnog odbora Vojvođanske banke, prilikom primanja ovog priznanja.

# VREME

Copyright © NP Vreme, Beograd

Upotreba materijala iz ovog fajla u bilo koje svrhe osim za  
ličnu arhivu dozvoljena je samo uz pisano odobrenje NP Vreme

PDF IZDANJE RAZVILI: Saša Marković i Ivan Hrašovec

OBRADA: Marjana Hrašovec